



FRANCE STRATÉGIE
ÉVALUER. ANTICIPER. DÉBATTRE. PROPOSER.

**LE LABORATOIRE
D'IDÉES PUBLIC**

UNE INSTITUTION SINGULIÈRE, AU CŒUR DES POLITIQUES PUBLIQUES

Héritière du Commissariat au Plan fondé en 1946, créée par décret le 22 avril 2013, modifiée par décret le 24 mars 2017, France Stratégie participe et témoigne des évolutions et transformations de la société française depuis plus de soixante-dix ans.

LES MISSIONS DE FRANCE STRATÉGIE

France Stratégie est un organisme de réflexion, d'expertise et de concertation, autonome, rattaché au Premier ministre. Chargée d'inventer les politiques publiques de demain et d'animer le débat public, France Stratégie a quatre missions :



évaluer les politiques publiques

Analyser ce qui fonctionne vraiment et produire un **diagnostic rigoureux** pour une action publique efficace, éclairée par la preuve

- ↳ **Comité de suivi** du crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE)
- ↳ **Rapport** *Quinze ans de politiques d'innovation en France*
- ↳ **Comité d'examen** du Programme investissements d'avenir
- ↳ **Comité de suivi** des aides publiques aux entreprises et des engagements



anticiper les défis et les mutations

Dessiner des **trajectoires de moyen terme** et des **scénarios de long terme** pour préparer la France au prévisible comme à l'inattendu

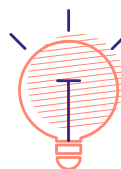
- ↳ **Projet 2017-2027** voir plus loin, voir plus clair
- ↳ **Rapport** *Lignes de faille. Une société à réunifier*
- ↳ **Rapport** *Quelle France dans dix ans ? Les chantiers de la décennie*
- ↳ **Rapport** *Les métiers en 2022*



débattre avec une pluralité de parties prenantes

Dialoguer et concerter pour enrichir l'analyse des **contributions** du monde de la recherche, de la sphère publique, des partenaires sociaux et de la société civile

- ↳ **Le Club de prospective territoriale**
- ↳ **Cycle de débats** « Mutations sociales, mutations technologiques »
- ↳ **Cycle de séminaires** « Paroles d'experts : pour quoi faire ? »
- ↳ **La Plateforme RSE**



proposer de nouvelles solutions

Recommander des **orientations et des réformes**, produire ou appuyer des idées neuves pour renouveler le débat et l'action publics

- ↳ **Rapport** *L'enseignement supérieur français par-delà les frontières : l'urgence d'une stratégie*
- ↳ **Rapport** *L'insertion professionnelle des jeunes*
- ↳ **Rapport** *Le coût économique des discriminations*
- ↳ **Rapport** *Le compte personnel d'activité, de l'utopie au concret*

Production
et activité en

2016

91
publications

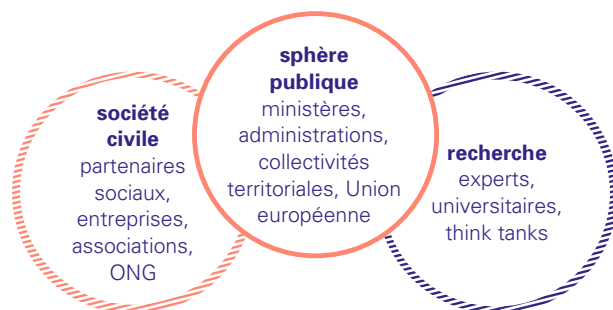
rapports
documents de travail
notes d'analyse
billets
actes de colloque
mises de jeu

93
événements

organisés
ou co-organisés
par France Stratégie

UNE INSTITUTION À L'INTERSECTION DE DIFFÉRENTS MONDES

France Stratégie remplit ses missions en s'appuyant sur des équipes pluridisciplinaires d'analystes et d'experts, sur un large réseau d'acteurs, d'organismes et de parties prenantes de la société, à toutes les échelles, dans les territoires, en France, en Europe et à l'international.



UN RÉSEAU DE SEPT ORGANISMES PUBLICS SPÉCIALISÉS



En 2017, France Stratégie accueillera le Conseil national de la productivité.

La France aura à charge de l'instituer comme chaque autre État membre de la zone euro.

France Stratégie héberge la Plateforme nationale d'actions globale pour la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et anime un réseau de sept organismes publics à compétences sectorielles :

- le Centre d'études prospectives et d'informations internationales (CEPII)
- le Conseil d'analyse économique (CAE)
- le Conseil d'orientation des retraites (COR)
- le Conseil d'orientation pour l'emploi (COE)
- le Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge (HCFEA)
- le Haut Conseil pour l'avenir de l'assurance maladie (HCAAM)
- le Haut Conseil pour le financement de la protection sociale (HCFi-PS)

LES 10 AXES DU PROGRAMME DE TRAVAIL POUR 2017

Au-delà des dix têtes de chapitre retenues pour ce programme de travail, trois préoccupations seront systématiquement prises en compte dans les travaux de France Stratégie : la priorité accordée à l'emploi dans l'ensemble des politiques publiques, les enjeux territoriaux (avec la prise en compte des spécificités des Outre-mer) et le contexte créé par le défi environnemental et la révolution numérique.


Évaluation des politiques publiques


Fonctionnement du marché du travail, dynamique des salaires et des revenus


Inégalités, mobilité sociale


Développement des territoires


Quelle stratégie européenne ?


Déterminants de la productivité et de la croissance


Compétences pour demain, système de formation et organisation du travail


La transformation de l'économie et de la société face aux défis environnementaux


Une action publique renouvelée


La démocratie à l'ère « post-factuelle »

Une transition forte, de nouveaux horizons.



2016 a été une année de consolidation de notre organisation et de développement de nos partenariats, non seulement institutionnels et scientifiques, mais également, et c'est l'essentiel, avec la société civile et les partenaires sociaux. Nous sommes aujourd'hui à un tournant; le moment est venu de nous stabiliser et de renforcer nos fondamentaux.

Notre programme de travail pour 2017 est défini, notre décret fondateur actualisé et une « Charte relative à l'autonomie de France Stratégie » a été adoptée. Les synergies seront renforcées avec nos sept organismes en réseau et, au-delà, je souhaite que priorité soit donnée à notre mission d'animation du débat public.

Il s'agira de faire vivre la concertation mais aussi de s'adresser davantage au plus grand nombre, en particulier à la jeunesse car, après tout, notre horizon de réflexion c'est la société dans laquelle elle vivra.

Michel Yahiel

Commissaire général

Les travaux de France Stratégie sont rendus publics et disponibles sur son site Internet. Vous y trouverez notamment ses publications, comptes rendus écrits d'événements, vidéos et podcasts.

Pour vous abonner à la newsletter de France Stratégie, recevoir ses publications et des invitations, rendez-vous sur strategie.gouv.fr



Contacts

Michel Yahiel

Commissaire général
michel.yahiel@strategie.gouv.fr

Fabrice Lenglard

Commissaire général adjoint
fabrice.lenglard@strategie.gouv.fr

Contact presse

Jean-Michel Roullé

Directeur du service Édition,
Communication, Événements
01 42 75 61 37
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Conception : Agence 4août – Service Édition, Communication, Événements de France Stratégie – Juin 2017



FRANCE STRATÉGIE
ÉVALUER. ANTICIPER. DÉBATTRE. PROPOSER.