

PROGRAMME
COMPLET
ET INSCRIPTIONS

sur www.strategie.gouv.fr

- Inscription en ligne sur www.strategie.gouv.fr (rubrique agenda)
Le jour du Colloque, merci de bien vouloir vous munir d'une pièce d'identité.
- Pour tout renseignement :
Salima Benhamou, département Travail Emploi
salima.benhamou@strategie.gouv.fr
Tél. : +33 (0) 1 42 75 61 79
- Contact Presse :
Jean-Michel Roullé, Responsable de la Communication
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr
Tél : +33 (0) 1 42 75 61 37 - Port. : 06 46 55 38 38

Pour vous rendre au colloque :

Métro : lignes 8, 12 et 13 - Stations : Assemblée nationale, Invalides
RER C - Station : Invalides

Retrouvez les dernières actualités du Centre d'analyse stratégique

- www.strategie.gouv.fr
- [centredanalysestrategique](https://www.facebook.com/centredanalysestrategique)
- [@Strategie_Gouv](https://twitter.com/Strategie_Gouv)

Centre
d'analyse
stratégique

18, rue de Martignac
75700 Paris SP 07
Tél. 01 42 75 60 00



www.strategie.gouv.fr



PREMIER MINISTRE

Centre
d'analyse
stratégique

COLLOQUE

INVITATION

Vincent Chriqui,
Directeur général du Centre d'analyse stratégique
a le plaisir de vous convier au colloque

Responsabilité sociale
et compétitivité : un nouveau
modèle pour l'entreprise ?

Mercredi 1^{er} février 2012
de 8h30 à 12h30

Immeuble Jacques Chaban-Delmas
Salle Victor Hugo
101, rue de l'Université - 75007 Paris

Le Centre d'analyse stratégique est une institution d'expertise et d'aide à la décision placée auprès du Premier ministre. Il a pour mission d'éclairer le gouvernement dans la définition et la mise en œuvre de ses orientations stratégiques en matière économique, sociale, environnementale et technologique. Il préfigure, à la demande du Premier ministre, les principales réformes gouvernementales. Il mène par ailleurs, de sa propre initiative, des études et analyses dans le cadre d'un programme de travail annuel. Il travaille en réseau avec les principaux conseils d'expertise et de concertation placés auprès du Premier ministre.

www.strategie.gouv.fr

Dans le cadre de son programme de travail, le Centre d'analyse stratégique a décidé de consacrer un colloque à la question de la responsabilité sociale des entreprises (RSE), ses conséquences sur leur performance et leur compétitivité.

Le climat économique et ses conséquences sociales révèlent les limites d'un modèle de performance économique qui privilégie principalement l'atteinte de résultats immédiats.

Ce contexte a aussi mis en évidence la nécessité d'un modèle managérial qui prenne suffisamment en compte les intérêts ou les préoccupations des salariés en termes de conditions et d'organisation du travail.

Faute de quoi, on court le risque d'un désengagement des salariés, voire d'une perte de sens du travail. Au-delà des relations internes à l'entreprise, il convient sans doute également de repenser les relations entre cette dernière, ses clients et ses fournisseurs. C'est, plus globalement, la question de l'éthique et de la responsabilité sociale des entreprises qui doit être au cœur de nos réflexions.

Face à ces enjeux, de nouvelles pratiques managériales dites responsables se développent de plus en plus (égalité professionnelle hommes-femmes, conciliation vie privée-vie professionnelle, place des seniors...), ainsi que des formes organisationnelles spécifiques (démarche qualité totale, normes ISO, sécurité au travail...). Parallèlement, des labels et des normes éthiques originaux émergent également, tandis que de nouveaux acteurs interviennent pour mesurer le degré d'investissement des entreprises en matière de pratiques socialement responsables.

Au cours de la journée du 1^{er} février, nous nous interrogerons donc sur ce nouveau modèle d'entreprise qui permettrait de concilier la performance économique et la performance sociale : ces pratiques, qualifiées de "socialement responsables", sont-elles réellement profitables pour les entreprises mais aussi pour les salariés ? Ou au contraire, comme certains l'avancent, constituent-elles plutôt pour les entreprises de nouveaux outils de la politique de communication et de marketing social ?

PROGRAMME

> Travail Emploi

08h30 Accueil des participants

09h30 Introduction

09h45 **Présentation des travaux par Vincent Chriqui,**
Directeur général du Centre d'analyse stratégique

10h00 **1^{ère} TABLE RONDE :**

La RSE dans les entreprises : une approche combinée des pratiques

Yann Roland, Président-Directeur général de Bel'M

Claire Martin, Directrice de la responsabilité sociale des entreprises de Renault et de la Fondation Renault

Jacques Spelkens, Chef du Département d'Innovation sociale, GDF-SUEZ

Christian Nibourel, Président-Directeur général d'Accenture France

Daniel Lebègue, Président de l'Institut français des administrateurs et de l'Observatoire de la responsabilité sociale des entreprises

11h00 Échanges avec la salle

11h10 **2^e TABLE RONDE :**

La RSE : mesurer l'action et ses impacts économiques

Sophie Thiéry, Directrice générale de VIGEO

Olivier Peyrat, Directeur général du Groupe AFNOR

Robert Durdilly, Président du Comité Responsabilité sociale des entreprises du MEDEF

Jean-Frédéric Dreyfus, Membre du bureau confédéral CFE-CGC

Olivier Berducou, Secrétaire confédéral CFDT en charge de la responsabilité sociale des entreprises

Daniel Lebègue, Président de l'Institut français des administrateurs et de l'Observatoire de la responsabilité sociale des entreprises

12h10 Échanges avec la salle

12h20 **Conclusion des travaux par Gérard Larcher,**
Sénateur des Yvelines, ancien Ministre

► **Colloque animé par Dominique Rousset,**
Journaliste économique à France Culture