

Plateforme RSE
Juin 2021

Retour d’expérience sur l’« affichage social des biens et services¹ »

Fiche signalétique pour la contribution de :
[indiquer ici la dénomination communiquée au public de votre projet d’affichage social]

A. QUI ÊTES-VOUS ?²

<p>1. Entité propriétaire de l’affichage social :</p> <p>a) dénomination et adresse du siège social :</p> <p>b) Statut juridique :</p> <p>c) Lien url de votre site internet ou application :</p>	
<p>2. Historique :</p> <p>a) date de création de l’affichage :</p> <p>b) évolution des effectifs salariés dédiés à ce projet :</p> <p>c) évolution de l’activité (<i>chiffre d’affaires, nombre de ventes, de clic ou tout autre indicateur pertinent</i>) :</p>	
<p>3. L’entité juridique a-t-elle été créée spécifiquement pour cette activité d’affichage social, ou existait-elle avant (dans ce cas, pour quelles activités) ?</p>	
<p><i>Autres éléments de contexte que vous jugeriez pertinents :</i></p>	

Descriptif du fonctionnement de votre affichage social du point de vue du client³ . Vous pouvez préciser les modalités d’accès à l’information (scan QR code, impression sur étiquette...) mais aussi les informations que le consommateur peut récupérer. Vous pouvez aussi nous transmettre le support visuel utilisé, afin d’identifier quel format d’affichage social est utilisé.

¹ Le terme désigne : d’une part, l’indicateur publié (notation, code couleur, etc.) ; d’autre part, le support matériel de cet indicateur (étiquette, site, application...).

² Le cas échéant, le contributeur peut fournir un document (tableau, etc.) existant en guise de réponse plutôt que renseigner telle ou telle rubrique.

³ Le cas échéant, le contributeur peut fournir un document (tableau, schémas...) existant en guise de réponse.

B. MÉTHODOLOGIE DE VOTRE AFFICHAGE SOCIAL⁴

Champ de votre affichage social :

1. Votre périmètre d'évaluation est-il le produit ou l'entreprise ? Si c'est le produit, quelles catégories de produit sont concernées ?	
2. Quels sont les axes d'évaluation ?	
3. Quels sont les critères utilisés pour procéder à l'évaluation sur chaque axe ?	
4. Quelles données utilisez-vous pour évaluer le produit / l'entreprise au regard de chaque critère ? a) Liste des données sociales intégrées au calcul : b) Source de ces données et modalités de leur recueil :	
<i>Autres informations que vous jugeriez pertinent d'ajouter :</i>	

⁴ Le cas échéant, le contributeur peut fournir un document (tableau, schémas...) existant en guise de réponse plutôt que renseigner telle ou telle rubrique.

Développement de votre méthode d'affichage social :

Comment avez-vous développé et mis en place votre méthodologie d'affichage social ? En mobilisant uniquement les ressources internes ou avec l'aide d'un prestataire / partenaire externe ?	
Avez-vous associé des parties prenantes expertes des sujets sociaux à la définition de votre méthodologie ? ONG, associations, instances de représentation du personnel, chercheurs ...	
<i>Autres informations que vous jugeriez pertinent d'ajouter :</i>	

Mode de calcul et modalité d'affichage (note, code couleur...) :

1. Mode de conversion des données sociales en unités chiffrées (<i>par exemple indice ou note de 0 à 10, de 0 à 100</i>) ?	
2. Mode d'agrégation des données : a) moyenne ? somme ? b) pondérations ?	
3. Forme de l'affichage : indice synthétique (<i>note globale, code couleur...</i>) ? tableau de bord ? autre ?	
<i>Autres informations que vous jugeriez pertinent d'ajouter :</i>	

Fiabilité :

1. Quelles vérifications des données recueillies sont effectuées?	
2. Quelles preuves ou garanties sont demandées aux entreprises concernant l'exactitude de leurs déclarations / informations ?	

<i>Autres informations que vous jugeriez pertinent d'ajouter :</i>	
--	--

Usages de votre affichage social :

1. Types d'usagers (<i>ménages, entreprises, administration...</i>) et évolution observée depuis la mise en service ?	
2. Mode de consultation (<i>application, site, on pack...</i>) ? Dans quelles circonstances (<i>en magasin, achat en ligne, lors de la rédaction d'un appel d'offres...</i>) ?	
3. Avez-vous observé un changement de comportement dans l'acte d'achat du fait de votre affichage ? Si oui, comment ?	
4. Le client a-t-il déjà été interrogé sur l'intérêt qu'il porte à un tel affichage ? Sur la base de cet affichage social, avez-vous accompagné une entreprise dans l'amélioration des conditions sociales tout au long du cycle de vie de son produit ?	
<i>Autres informations que vous jugeriez pertinent d'ajouter :</i>	

Portée de votre affichage social :

1. Délimitation du périmètre. Selon le cas : a) isolez-vous les données concernant un produit (bien ou service) au sein d'une entreprise multi-activités ? (si oui, pourquoi ? comment ?) b) Isolez-vous les données concernant une société au sein d'un groupe d'entreprises ? (si oui, pourquoi ? comment ?)	
2a. Prise en compte des chaînes de valeur : comment intégrez-vous les données sociales couvrant une chaîne de valeur donneurs d'ordres / sous-traitants notamment multinationalisée ? Quelle est la limite de la responsabilité ainsi engagée par la société commercialisant le bien ou le service (fournisseur ou sous-traitance de niveau 1 ou au-delà ?) ?	

2b. Prise en compte des chaînes de valeur : comment intégrez-vous les données sociales en prenant en compte le cycle de vie du produit ? :	
<i>Autres informations que vous jugeriez pertinent d'ajouter :</i>	

Quelles évolutions de votre méthode prévoyez-vous à court terme ? au-delà ?

Commentaires et informations complémentaires que vous souhaitez ajouter :

La Plateforme RSE vous remercie pour votre contribution.