

# RENDEZ-VOUS DE LA MONDIALISATION

« Les villes dans la mondialisation »

regards questions débats

Commissariat général  
à la stratégie  
et à la prospective



SciencesPo.

CERI  
CNRS

LesEchos

## *LES VILLES AUJOURD'HUI MAIS DEMAIN ? Regards sur les métropoles globales*



Lise Bourdeau-Lepage

Professeure de géographie

Université Jean Moulin – Lyon 3

UMR Environnement Ville Société (CRGA)

[lblepage@gmail.com](mailto:lblepage@gmail.com)

# PLAN

1. Les métropoles, expression spatiale de la globalisation et fruit de changements
2. Métropoles globales
3. Conclusion : Et demain ?

2

# PARTIE 1

## LES MÉTROPOLES GLOBALES, EXPRESSION SPATIALE DE LA GLOBALISATION ET FRUIT DE CHANGEMENTS

## La métropole globale, expression spatiale de la globalisation et fruit de changements

- ✓ Le changement technologique : révolution de l'information, genèse et généralisation des TIC
- ✓ Changement géopolitiques : ouverture de certains pays
- ✓ L'économie se transforme à travers :
  - Baisse des coûts de transaction et dérégulation des activités économiques
  - Dématérialisation,
  - Différenciation des biens et des services
- ➔ Phénomènes qui se combinent pour recomposer et globaliser l'espace économique :
  - ➔ « Production, consommation et échanges sont alors intégrés à une échelle planétaire de manière quasi-instantanée »

# La métropole globale, expression spatiale de la globalisation et fruit de changements

- ✓ L'économie devient globale : « capable de fonctionner comme unité en temps réel à l'échelle planétaire » (Castells, 98)
- ✓ L'information codée circule d'un bout à l'autre de la planète
- ✓ Les coûts marginaux d'interaction à distance par les TIC sont négligeables (naissance de la proximité géographique virtuelle)
  - ➔ Affaiblissement de la contrainte de proximité entre coordination et exécution

## Coordination

Interactions mises en œuvre pour organiser efficacement la production, l'échange & la consommation

➔ **Coordination & exécution peuvent se séparer et s'éloigner spatialement**

Ex : Production sur un continent & conception sur un autre. Stratégies liées aux produits, aux prix, à l'emploi ou de localisation des grandes firmes définies au niveau mondial

# La métropole globale, expression spatiale de la globalisation et fruit de changements

Cette globalisation alliée à la dématérialisation de la production et à la différenciation des biens et des services

⇒ engendrent un besoin croissant de coordination et d'information

Ex : Produire en Inde et vendre en France...

- Ces besoins de coordination sont satisfaits par des services supérieurs intensifs en information tacite et codée
- Montée des services supérieurs à mesure que la globalisation se déploie à travers le monde et touchent toutes les activités économiques
- Nouvelle polarisation des activités économiques et émergence des métropoles globales/mondiales

# La métropole globale, expression spatiale de la globalisation et fruit de changements

Les métropoles globales, jouent un rôle de tout premier plan devant les régions ou les nations, concentrant les fonctions de coordination de l'économie globale

- ✓ Comment expliquer que les fonctions de coordination de l'économie globalisée se concentrent seulement au sein de certains territoires ?

# La métropole globale, expression spatiale de la globalisation et fruit de changements

- La réponse se trouve dans l'existence de **puissantes forces d'agglomération** dominant les services supérieurs :
1. Présence de **rendements croissants** internes de spécialisation
    - Externalisation des services
    - Localisation dans un nombre limité de lieux
  2. **Importance des coûts d'interactions en face-à-face**
    - Complémentarité entre les services qui assurent la coordination de l'économie ⇒ Besoin d'interagir intensément or la circulation d'information tacite demande la proximité : Concentration intra-urbaine : CBD



## La métropole globale, expression spatiale de la globalisation et fruit de changements

3. Existence de **coûts fixes élevés pour les interactions à distance** (Déplacements de personnes pour interagir en face à face, circulation de l'information codée) :

- **l'effet réseau de communication** : équipements terminaux, les téléports (station terraines de télécommunication par satellite), les réseaux (sous-marins ou non) de câbles de fibres optiques

- **l'effet réseau de transport** : équipements lourds, comme les terminaux aériens

⇒ Concentration spatiale de ces équipements & processus cumulatif

# PARTIE 2

## MÉTROPOLES GLOBALES

## a) La chimère de la Babylone universelle

- ✓ L'émergence d'une seule métropole globale se heurte à de toutes aussi puissantes forces qui expliquent la pluralité et la différenciation des métropoles globales

La force de dispersion majeure :

- ✓ Dispersion de l'activité économique elle-même &
- ✓ Variations à travers le monde des pratiques économiques, des conventions, des législations, des modes de consommation & des valeurs philosophiques, religieuses et morales (institutions : North, 1990)
- ✓ Le caractère local de l'information tacite  $\Rightarrow$  Capter la bonne information tacite au bon moment suppose donc d'être sur place

## b) Métropole globale : spécificités

C'est une ville :

- ✓ concentrant les services supérieurs, mais aussi diversifiée
- ✓ intégrée dans un réseau global,
- ✓ où se concentrent le pouvoir économique (global) & les talents,
- ✓ structurée spatialement (uniformisation des formes et de l'architecture urbaines)
- ✓ spécialisée dans les fonctions dites métropolitaines,

*Le centre des affaires de Shanghai dans le district de Pudong vu depuis la promenade du Dong (Chine 04/2012)*



Ex : Enseignes, restaurants, tours ou réveil de l'homme d'affaire, centre des affaires...



## b) Métropole globale : spécificités

✓ Qui développe **des complémentarités** fonctionnelles avec ces compères

✓ **Présente une combinaison d'atouts** (l'histoire compte) qui lui est propre, attirant des firmes multinationales différentes qui profitent de ses caractéristiques

⇒ **Emergence d'un monde multicentrique et métropolisé**

✓ Au sein de cette diversité :

1) Ni la fonction politique, ni la taille d'une ville ne suffit à en faire une métropole globale

2) le processus de métropolisation **ne touche pas l'ensemble de la planète**, c'est un phénomène sélectif

3) La **géographie** des métropoles globales est **non figée**

## c) La métropolisation globale, un phénomène sélectif

- ✓ Toutes les **villes ouvertes sur le monde** et qui concentrent des fonctions métropolitaines **ne sont pas des métropoles globales**
- ✓ Les pays les moins avancés étant largement écartés du processus de métropolisation, malgré la croissance vertigineuse de leurs villes

→ Toutes les grandes villes ne sont pas des métropoles :

La taille ne fait pas la fonction : c'est le divorce Mégapoles/Métropoles globales



Ex : Dhaka ou Lagos, qui sont loin de ressembler à des métropoles (globales)

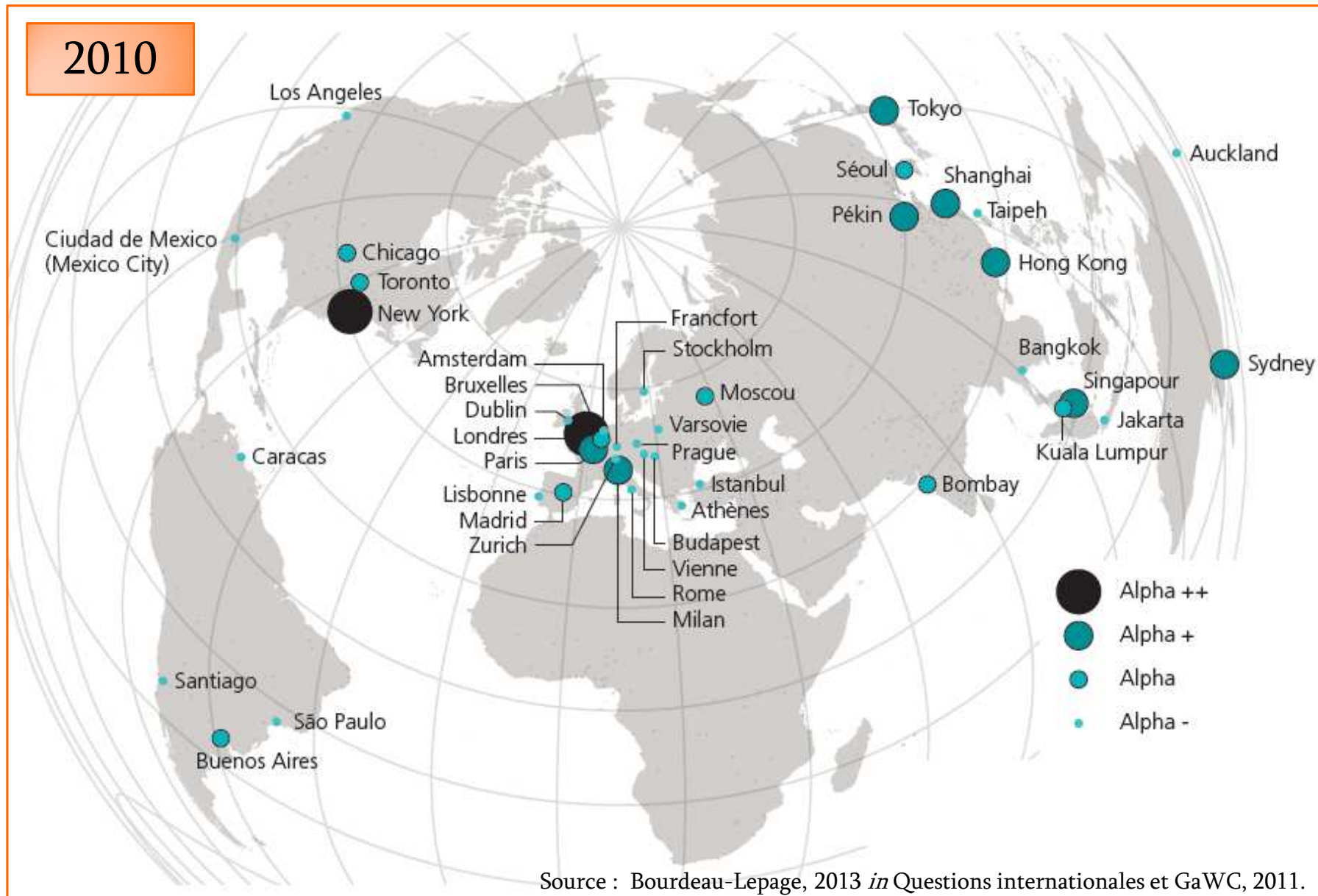
## d) L'archipel des métropoles globales

### Le top 10 des villes qui comptent dans le monde

Rang	Global Network Connectivity Index 2010	Image 2013	Attractivité 2013	Investissements 2012	Global Power City Index 2011	Global Cities Index 2008	Master Card Index 2008	Cities of Opportunities 2010	World Cities Survey 2010
1	Londres	New York	New York	Londres	New York	New York	Londres	New York	New York
2	New York	Londres	Londres	Hong Kong	Londres	Londres	New York	Londres	Londres
3	Hong Kong	Paris	Shanghai	Shanghai	Paris	Paris	Tokyo	Singapour	Paris
4	Paris	Tokyo	Pékin	Sao Paolo	Tokyo	Tokyo	Singapour	Chicago	Tokyo
5	Singapour	Shanghai	Paris	New York	Singapour	Hong Kong	Chicago	Paris	Los Angeles
6	Tokyo	Hong Kong	San Francisco	Pékin	Berlin	Los Angeles	Hong Kong	Toronto	Brussels
7	Shanghai	Berlin	-	Moscou	Seoul	Singapour	Paris	Sydney	Singapour
8	Chicago	Chicago	-	Sydney	Hong Kong	Chicago	Frankfurt	Tokyo	Berlin
9	Dubai	Singapour		San Francisco	Amsterdam	Séoul	Séoul	Hong Kong	Pékin
10	Sydney	Toronto	-	Paris	Frankfort	Toronto	Amsterdam	Stockholm	Toronto

Source : Bourdeau-Lepage, 2013a, « Grand Paris : projet pour une métropole globale », Revue d'économie régionale et urbaine, 2013/3..

## d) L'archipel des « world cities » en 2010





CONCLUSION

ET DEMAIN ?

## Et demain ?

Rappel : La métropolisation, un phénomène ancienne ; une précarité et une fluidité des hiérarchies métropolitaines

✓ Quels sont les rebondissements envisageables dans le futur ?

1. De nouvelles métropoles globales dans les pays émergents

⇒ Bouleversements dans la géographie des métropoles globales

⇒ Chamboulement de l'ordre mondial de la répartition du pouvoir économique mondial

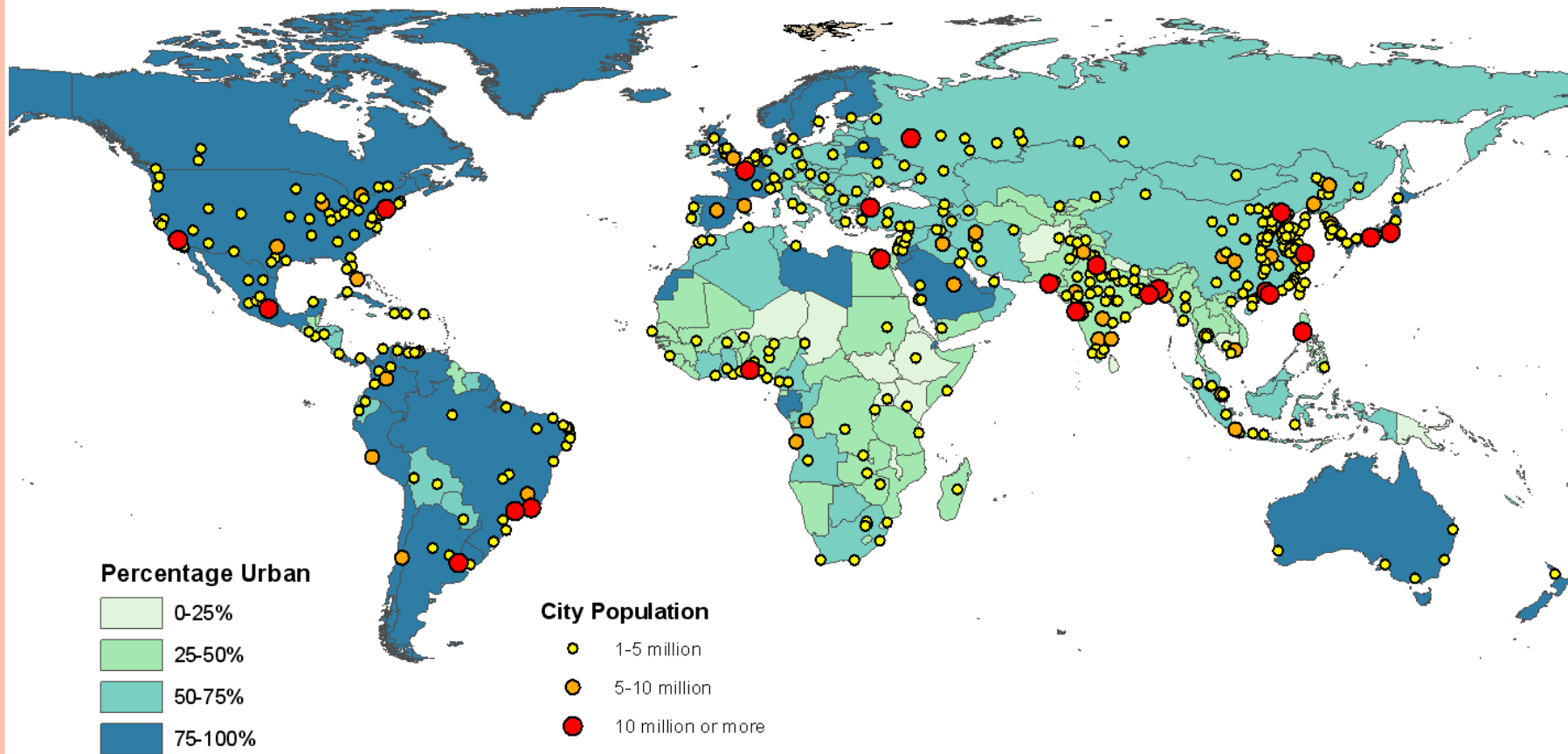
<i>Worldwide expansion</i>	
1	Shanghai
2	Rio de Janeiro
3	Sao Paulo
4	New Delhi
5	Mumbai

Source : Cushman & Wakefield, 2011

## Et demain ?

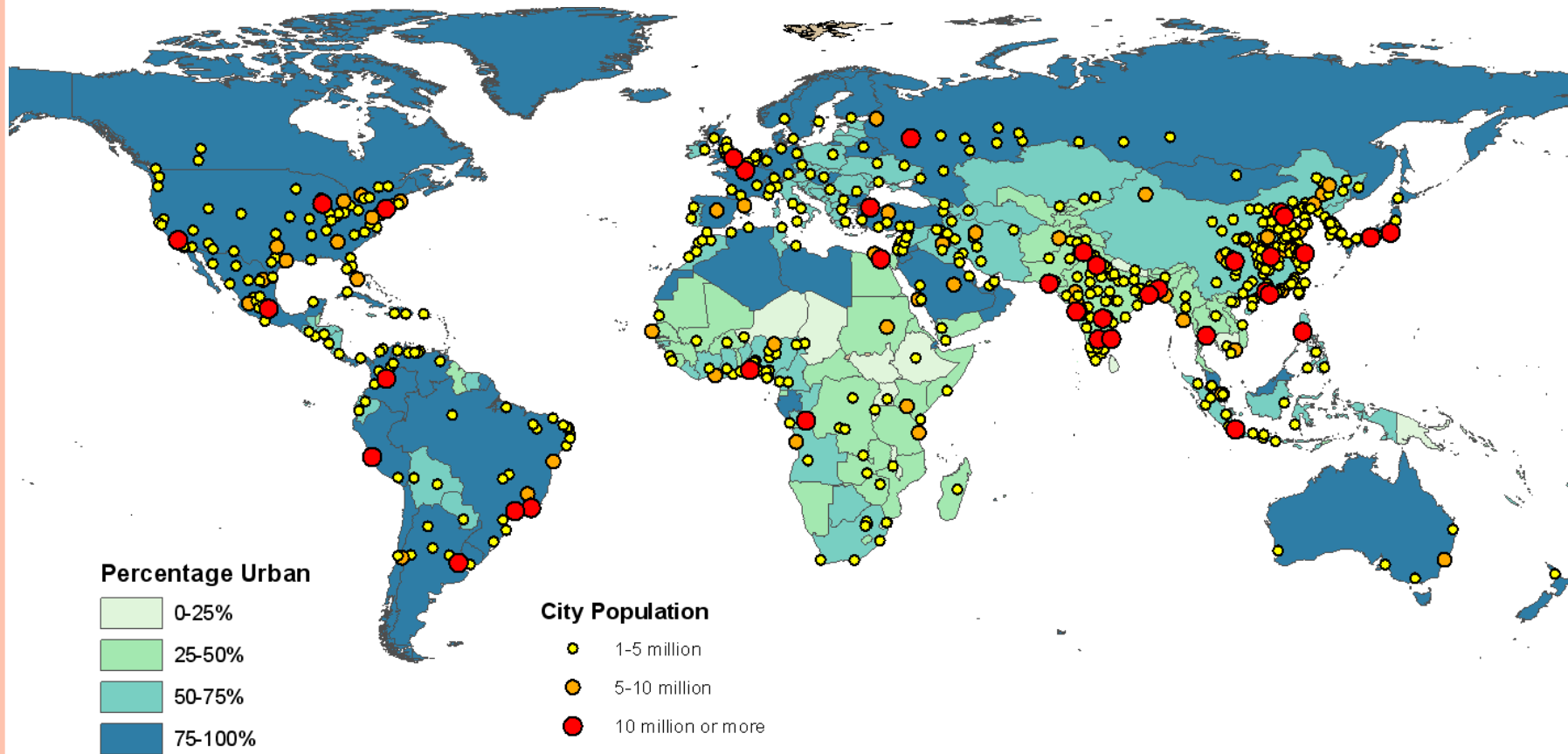
2. Une métamorphose du système économique actuel induit par quelques changements (ou préoccupations)
    - « techniques » (coûts de transport, énergie...),
    - sociaux (urbanisation croissante...),
    - Politiques,
    - environnementaux...
- ⇒ Question du « bien-être » en ville, de la sécurité (alimentaire notamment),...
- ⇒ Rôle des nouvelles technologies

# Urbanisation et grandes villes à travers le monde en 2011



Source : World Urbanization Prospects, the 2011 Revision

# Urbanisation et grandes villes à travers le monde en 2025



Source : World Urbanization Prospects, the 2011 Revision

Merci de votre attention

## BIBLIOGRAPHIE SUCCINCTE

- Bourdeau-Lepage, 2013a, « Grand Paris : projet pour une métropole globale », *Revue d'économie régionale et urbaine*, sept-oct, 3, 405-438.
- Bourdeau-Lepage, 2013b, Un monde polycentrique et métropolisé, *Questions internationales : dossier Les villes mondialisés*, Mars-Avril (Documentation française).
- Bourdeau-Lepage, 2012, Métropolisation, le triomphe des processus agglomératifs, *in* Bourdeau-Lepage (ed.), *Regards sur la ville*, Paris : Economica (co-auteurs : F. Gaschet, C. Lacour et S. Puissant).
- Bourdeau-Lepage, 2012, Métropole au cœur de l'économie de la connaissance, *in* Bourdeau-Lepage (ed.), *Regards sur la ville*, Paris : Economica (co-auteurs : F. Gaschet, C. Lacour et S. Puissant).
- Bourdeau-Lepage, 2009, *Economie des villes contemporaines*, Economica (co-auteur : J.-M. Huriot), 266 pages.
- Cushman & Wakefield, 2011, *European cities monitor 2011*, 36 pages.
- Globalization and World Cities Research Network (GaWC), 2011, *The world according to GaWC 2010*, 14 september, <http://www.lboro.ac.uk/gawc/world2010.html>