

# LES INSTITUTS DE BEAUTE S'ENGAGENT DANS LA RSE



# LES CHIFFRES CLES DE LA PROFESSION

- 8 760 entreprises de soins de beauté, totalisant 9 990 établissements avec 1 salarié et 300 avec 10 salariés ou plus. Ceci représente environ 38 500 emplois dont 30 500 emplois salariés
- 32 970 entreprises de soins de beauté sans salarié, soit 80 % des entreprises : ce sont essentiellement des entreprises artisanales
- 1 485 millions d'euros c'est le chiffre d'affaire réalisé par les instituts de beauté et les espaces de soins corporels

# PRESENTATION DE LA CNAIB

La Confédération Nationale Artisanale des Instituts de Beauté (CNAIB) est la seule organisation professionnelle représentative des professionnels de l'esthétique-cosmétique auprès des instances nationales.

Elle est présente sur l'ensemble du territoire grâce à une représentation régionale ou départementale. Ainsi en 2012, la CNAIB est représentée à travers 58 groupements départementaux et 9 régionaux

Le siège social est à Paris et les services administratifs à La Rochelle

Depuis 1991 elle est dotée d'un groupement de formation : le GFEC

De par ses missions de représentante de la profession d'esthétique-cosmétique, la CNAIB a établi de nombreux partenariats et échanges avec divers Ministères, Instances et Organisations Professionnelles

Ainsi, la CNAIB a, grâce à ses nombreux engagements et partenariats, une véritable légitimité pour engager la démarche RSE dans cette filière professionnelle

# LE ROLE DE L'ORGANISATION PROFESSIONNELLE DANS LA DEMARCHE RSE

- Initier la démarche en l'expliquant
- Fédérer les professionnels
- Aider les professionnels à comprendre la démarche
- Soutenir les professionnels engagés dans la démarche
- Animer la RSE au sein de la filière
- Coordonner les actions afin de les structurer
- Partager les bonnes pratiques
- Agir collectivement auprès des partenaires et parties prenantes

# LES INSTITUTS DE BEAUTE S'ENGAGENT DANS LA RSE

Cette volonté doit permettre aux entreprises de :

- pérenniser des emplois
- faire des économies
- maintenir leur compétitivité

et

Favoriser la vitalité des bassins économiques locaux



# RAPPEL HISTORIQUE

## LES AMBASSADRICES



Monique ANDROS  
Co-Présidente CNAIB  
CNAIB 56



Olga ALBIN  
CNAIB 06



Brigitte DELGRANGE  
CNAIB 59/62



Dominique DANIEL  
CNAIB 68



Corinne DEROUBAIX  
CNAIB 74



Aïda DEY  
CNAIB 13



Chantal FERNAND  
CNAIB 86



Monique GREGORY  
CNAIB 77

Présentation de la « démarche développement durable pour les entreprises de moins de 10 salariés » à l'AG du 25/11/2012



## ACCORD POUR LANCER LA DEMARCHE



Constitution d'un groupe de travail de 12 volontaires : les « **ambassadrices** »



QUEL BILAN, UN AN APRES ?

## LES AMBASSADRICES



Sylvie GUBIAN  
CNAIB 54



Martine JOURDAN  
CNAIB 13



Anne-Marie NANCHON



Martine JOURDAN



# LES OUTILS : LA GRILLE D'AUTO EVALUATION

- Elle permet de situer l'entreprise par les actions en place et/ou à mener par rapport aux critères de DD et de RSE
- Elle met en évidence les points forts et les points faibles de l'entreprise. Elle permet de réfléchir aux diverses pistes d'améliorations
- Elle donne la cotation et le nombre d'étoiles du label, au moment de l'évaluation

# LES OUTILS : LA GRILLE D'AUTO EVALUATION

- Elle est constituée de deux parties:
  - une partie relative aux 4 piliers du DD et de la RSE : la gouvernance, l'économie, le social et l'environnement
  - une partie « bilan » reprenant la cotation de chaque pilier, la représentation graphique du niveau obtenu par pilier et le nombre d'étoiles correspondant au niveau obtenu



# LES OUTILS : LA GRILLE D'AUTO EVALUATION

Elle est composée par :

- \* Une colonne de numérotation du critère
- \* Une colonne pour les critères spécifiques au pilier RSE concerné (ils peuvent être regroupés par thématiques)
- \* Quatre colonnes correspondant à la situation de l'entreprise par rapport aux critères et permet au chef d'entreprise de positionner son institut ou spa

# LES OUTILS : LA GRILLE D'AUTO EVALUATION

4 positions possibles (correspondant à la cotation) :

- je n'y pense pas = 0

- je réfléchis = 1

- j'agis = 2

- je suis experte = 3

# LES OUTILS : LA GRILLE D'AUTO EVALUATION

- Une colonne pour les commentaires
- Une colonne pour les justifications

Deux grilles prévues (identification des critères par un jeu de couleur) :

- entreprise sans salarié
- entreprise avec salarié(s). Dans ce cas, la grille peut être remplie avec les salariés

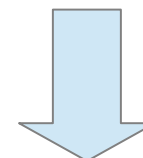
# LA GRILLE D'AUTO EVALUATION

## EXTRAIT DU PILIER GOUVERNANCE

=> 3 critères et les niveaux

Critères auto évaluation		je n'y pense pas 0	je réfléchis 1	j'agis 2	je suis expert(e) 3
N°	<b>Gouvernance (21 critères)</b>				
G1	j'utilise les nouvelles technologies pour gérer mon entreprise				
G2	je vérifie régulièrement l'ensemble de mes contrats (assurances, maintenance du matériel, climatisation, électricité, extincteurs) et je m'assure qu'ils sont toujours adaptés				
G3	je fais une veille juridique				

Les lignes de la grille complètes



Critères auto évaluation		je n'y pense pas 0	je réfléchis 1	j'agis 2	je suis expert(e) 3	Commentaires	Justifications
N°	<b>Gouvernance (21 critères)</b>						
G1	j'utilise les nouvelles technologies pour gérer mon entreprise					l'idée est de pouvoir informatiser tout ce qui peut l'être pour gagner en efficacité (et donc en temps) : logiciel encaissement, logiciel comptable, réalisation du fichier client, inventaire, caisse, planning, transmission des déclarations auprès des organismes URSSAF, impôts, comptable, ...	
G2	je vérifie régulièrement l'ensemble de mes contrats (assurances, maintenance du matériel, climatisation, électricité, extincteurs) et je m'assure qu'ils sont toujours adaptés					assurance locaux, responsabilité civile, ....	
G3	je fais une veille juridique					je m'assure que je suis à jour dans l'application des lois concernant ma profession et je suis leur évolution afin de m'y conformer	

# LA GRILLE D'AUTO EVALUATION

## EXTRAIT DES PILIERS SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Critères auto évaluation		je n'y pense pas	je réfléchis	j'agis	je suis expert(e)	Commentaires	Justifications
N°	Social (23 critères)	0	1	2	3		
	* clientes						
S1	je fais une évaluation de satisfaction de mes clientes au moins une fois par an						
S2	lorsque j'offre une collation à mes clientes, je privilégie les produits bio ou venant de circuit courts, tout en limitant les déchets					choisir des boissons type thé ou café sans dosette unique ou gobelets jetables	
S3	j'informe mes clientes des moyens de locomotions existants mis à leur disposition pour se rendre à l'institut						

Critères auto évaluation		je n'y pense pas	je réfléchis	j'agis	je suis expert(e)	Commentaires	Justifications
N°	Environnement (19 critères)	0	1	2	3		
	* énergie						
E1	j'ai équipé les cabines pour limiter ma consommation électrique au niveau de l'éclairage, au niveau des appareils. J'essaye de limiter ma consommation électrique, globalement					je fais installer des variateurs au niveau des interrupteurs, je mets des ampoules Led ou basse consommation, couloirs et sanitaires équipés de détecteur de présence, minuteurs,... Appareils à cire avec thermostat, lumière de vitrine et éclairage extérieur programmée...	
E2	je favorise les appareillages à faible intensité et à faible consommation énergétique (classe économique)					je privilégie les lave linges de classe A, les sèche linge de classe A ....	

# LA GRILLE D'AUTO EVALUATION

## EXEMPLE DE COTATION AVEC SALARIE (SYNTHESE DE LA GRILLE)

<b>COTATION</b>	de 57 à 113 points	De 114 à 170 points	plus de 171 points
	★	★★★	★★★

<b>BILAN EVALUATION</b>	je n'y pense pas	je réfléchis	j'agis	je suis expert(e)	<b>TOTAL DES PILIERS</b>
	0	1	2	3	
<b>TOTAL Gouvernance (avec salariés)</b>	0	3	16	30	<b>49</b>
<b>TOTAL Economie (avec salariés)</b>	0	0	8	24	<b>32</b>
<b>TOTAL Social (avec salariés)</b>	0	4	10	42	<b>56</b>
<b>TOTAL Environnement (avec salariés)</b>	0	0	10	42	<b>52</b>

**COTATION** **189**

**Nombre d'étoiles** **3**



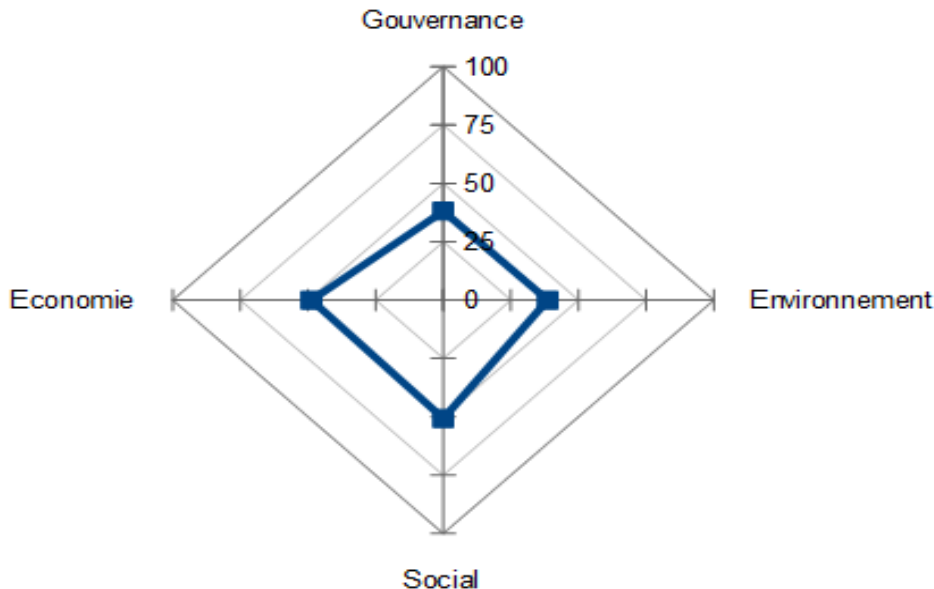
# EXEMPLES DE COTATION

Sans salariés

**55 CRITERES**

	nombre de critères
Gouvernance	9
Economie	13
Social	14
Environnement	19
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>

de 42 à 82 points	de 83 à 123 points	plus de 124 points
★	★★	★★★

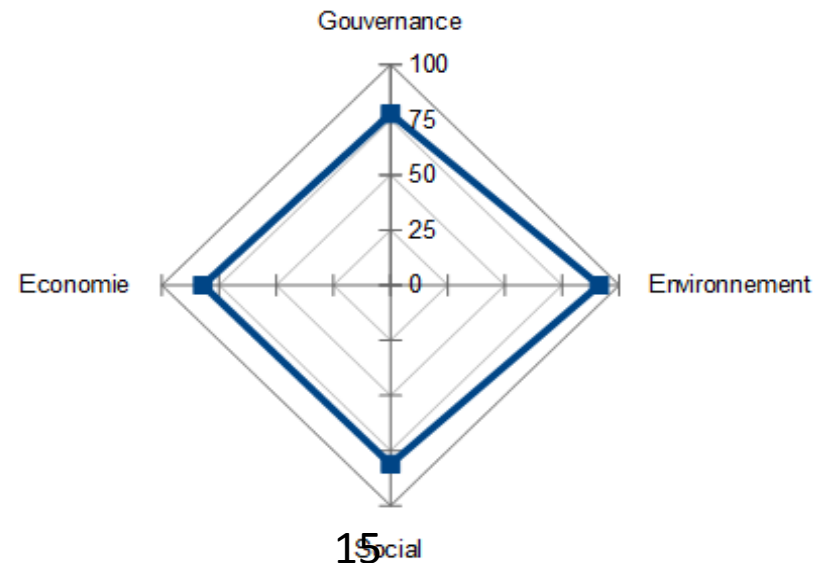


Avec salariés

**76 CRITERES**

	nombre de critères
Gouvernance	21
Economie	13
Social	23
Environnement	19
<b>TOTAL</b>	<b>76</b>

de 57 à 113 points	De 114 à 170 points	plus de 171 points
★	★★	★★★



# BILAN DES ACTIONS REALISEES (1/4)

## A) Mise en place de la démarche avec les ambassadrices

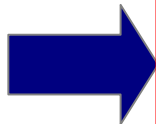
1) 2 journées de formation pour les ambassadrices (154 h)

2) 2 réunions de concertation par web conférence (32 h)

=> réalisation de la grille d'auto-évaluation spécifique à la profession et son mode d'emploi

=> déclinaison de la démarche pour les esthéticiennes

## 3) Répartition territoriale des ambassadrices



186 heures de travail par les ambassadrices  
Outils RSE, spécifiques aux esthéticiennes, validés  
Démarche RSE validée

# BILAN DES ACTIONS REALISEES (2/4)

## B) Les outils de la démarche « institut responsable »

1) Deux journées de formation

2) Une charte d'engagement du chef d'entreprise

3) Une grille d'auto-évaluation (73 critères si salariés et 55 critères si pas de salariés) et son mode d'emploi

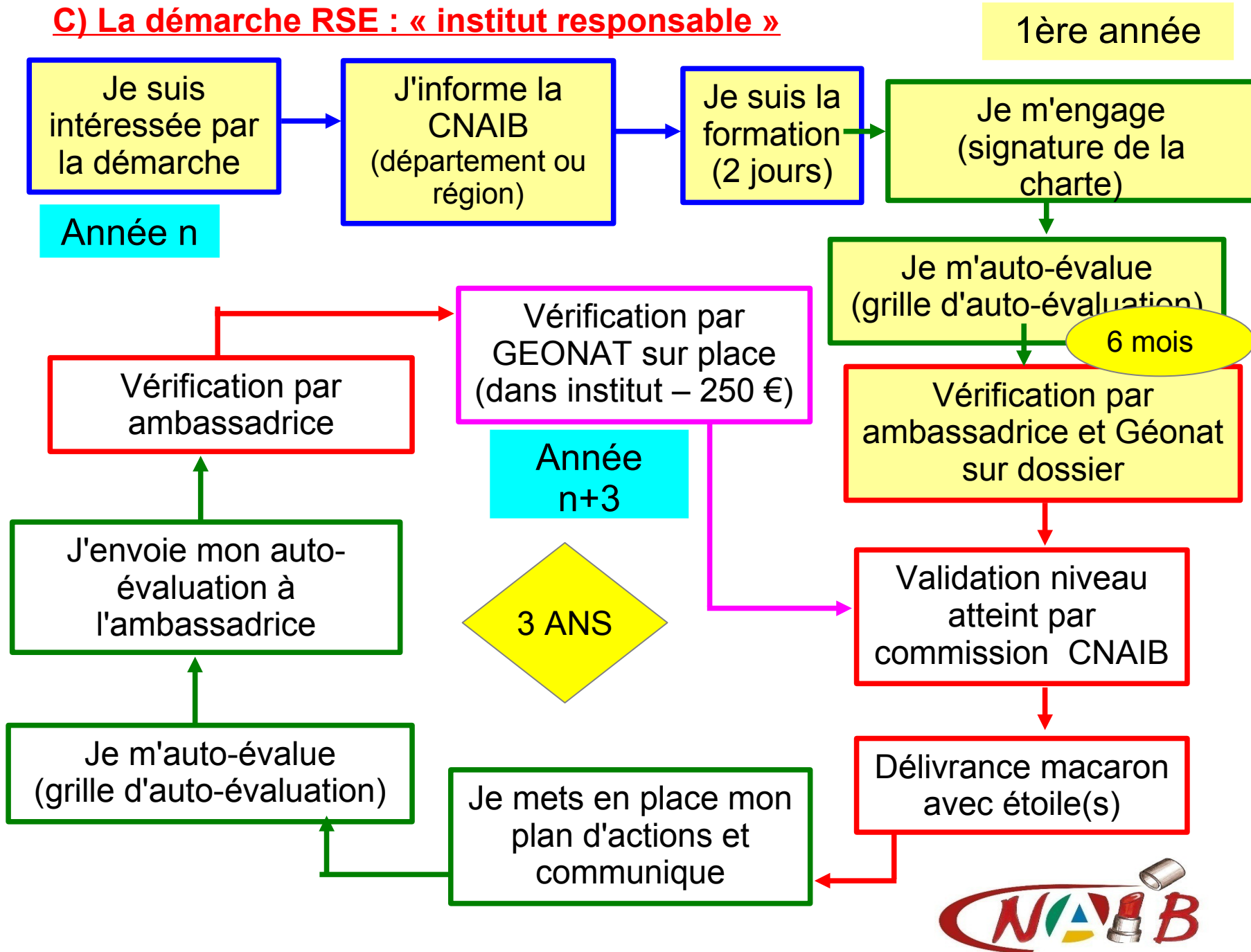
4) Un réseau d'aide avec les ambassadrices et un expert extérieur (aide en « ligne »)

5) Une évaluation par un auditeur externe 3 ans après l'auto-évaluation

6) Un outil de valorisation et de communication avec le label



### C) La démarche RSE : « institut responsable »



# BILAN DES ACTIONS REALISEES (3/4)

## D) Rencontres avec l'ADEME et les Ministères

- \* 3 septembre 2013 : ADEME nationale  
=> aide pour relecture de la grille
  
- \* 24 septembre 2013 : Ministère de l'Environnement  
=> proposition de signer une convention d'engagement volontaire pour la profession
  
- \* 25 septembre 2013 : Ministère de l'Environnement  
=> pas d'opposition formelle à une reconnaissance ministérielle de la démarche
  
- \* 25 septembre 2013 : Ministère de l'Artisanat  
=> soutien possible mais souhait de connaître préalablement l'avis des autres ministères et de la DGCCRF

# BILAN DES ACTIONS REALISEES (4/4)

## E) AUTRES ACTIONS

\* 6 avril 2013 : Conférence au congrès de l'Esthétique : « Quel est l'intérêt du développement durable pour les esthéticiennes ? »

\* Multiples communication sur la démarche : auprès du CESE (Conseil Economique, Social et Environnemental) dans le cadre de l'avis de l'éducation à l'environnement et au développement durable, auprès de l'UPA, de la CNAMS, ...

\* Recherche d'une filière de traitement des déchets (papiers avec cire) => contact avec les papetiers spécialisés dans le recyclage

\* Contacts avec les fournisseurs afin de les engager dans la démarche

=> 3 fournisseurs acceptent de participer au financement du livret RSE : Sothys, NeaSPA et Léa Nature





# ACTIONS A POURSUIVRE

## \* CONVENTION D'ENGAGEMENT VOLONTAIRE

### **Avec le Ministère de l'Environnement :**

suite à la dernière réunion (décembre 2013), le projet de convention d'engagement volontaire a été envoyé (mi-janvier) pour étude par les divers services du Ministère

## \* RECHERCHE D'UNE FILIERE DE TRAITEMENT DES DECHETS

Nécessite de connaître les tonnages en jeux

=> **enquête auprès des esthéticiennes** afin de connaître :

- le nombre de rouleaux de papier acheté/an et leur poids
- le nombre de « roll-up » de cire acheté/an et leur poids vide

## \* MONTEE EN CHARGE DE L'INTEGRATION DES PARTIES PRENANTES

=> objectifs :

- 1) avoir **plus de transparence** sur les produits, fournitures, matériels et **pouvoir communiquer sur ces éléments** dans le cadre de la RSE
- 2) **avoir des avantages commerciaux** par les fournisseurs lorsque l'esthéticienne est engagée dans la démarche RSE

# LES INSTITUTS DE BEAUTE S'ENGAGENT DANS LA RSE (visuel du label)



# LES INSTITUTS DE BEAUTE S'ENGAGENT DANS LA RSE

MERCI DE VOTRE ATTENTION