

Paris, le 16/06/2016

## L'éducation peut-elle favoriser la croissance ?

France Stratégie montre, dans une note d'analyse publiée ce jour, qu'en améliorant le niveau de la France aux tests PISA, la croissance du PIB pourrait être rehaussée de 0,37 à 0,83 point par an entre 2050 et 2075.

L'éducation affecte la dynamique de la croissance en modifiant la productivité du facteur travail et en augmentant les capacités d'innovation de l'économie. Depuis le milieu des années 1980, les macroéconomistes tâchent d'identifier son impact sur le progrès économique.

En s'appuyant sur les travaux de Hanushek et Woeßmann, France Stratégie souligne l'effet qu'aurait une amélioration du niveau d'éducation sur la croissance du PIB. Concrètement, en portant le score PISA de la France (programme de tests mis en place par l'OCDE en 2000 pour mesurer de façon harmonisée au niveau international l'acquis des élèves) au niveau de celui de l'Allemagne, le PIB Français serait augmenté de 24,7 milliards d'euros par an entre 2015 et 2075, soit un gain de 0,12 à 0,37 point sur la période. Un deuxième scénario, plus ambitieux, montre qu'en obtenant les mêmes scores aux tests PISA que la Corée du Sud, le gain de PIB serait de 57,6 milliards d'euros par an, soit une augmentation de 0,28 à 0,83 point.

Ces estimations doivent être considérées avec prudence car il reste délicat de quantifier l'impact causal de la qualité du capital humain sur la croissance. Il est également nécessaire d'identifier les réformes éducatives qui permettraient d'améliorer durablement et significativement les performances des élèves. Augmenter les ressources éducatives ne suffit pas en soi à améliorer les compétences des élèves. Les projets de réforme doivent faire la preuve, notamment expérimentale, de leur efficacité. C'est donc sur l'évaluation des politiques éducatives qu'il faut miser, en combinant études d'impact et calcul socio-économique, pour que la France tire (elle aussi) avantage de son « choc PISA ».

Téléchargez la note d'analyse « L'éducation peut-elle favoriser la croissance ? » [sur notre site internet.](#)

### CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé  
Directeur du service Édition-Communication  
+33 (1) 42 75 61 37 / +33 (6) 46 55 38 38  
[jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr](mailto:jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr)

Joris Aubrespin  
Chargé des relations presse  
+33 (1) 42 75 60 27 / +33 (6) 20 78 57 18  
[joris.aubrespin@strategie.gouv.fr](mailto:joris.aubrespin@strategie.gouv.fr)

 @Strategie\_Gouv

[France-strategie-presse@strategie.gouv.fr](mailto:France-strategie-presse@strategie.gouv.fr)



France Stratégie a pour mission d'éclairer les choix collectifs. Son action repose sur quatre métiers : évaluer les politiques publiques ; anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec les experts et les acteurs français et internationaux ; proposer des recommandations aux pouvoirs publics nationaux, territoriaux et européens. Pour enrichir ses analyses et affiner ses propositions France Stratégie s'attache à dialoguer avec les partenaires sociaux et la société civile. France Stratégie mise sur la transversalité en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.