INFORMATION PRESSE

FRANCE STRATÉGIE

France Stratégie présentera, en exclusivité à la presse, le rapport :

Reconnaître, valoriser, encourager L'engagement des jeunes

Jean Pisani-Ferry, commissaire général de France Stratégie, remettra le rapport à

Patrick Kanner, ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports

Lundi 22 juin 2015 à 9h
France Stratégie - 18, rue de Martignac – 75007 Paris
Métro : Assemblée nationale / Invalides / Solferino / Varenne

Participation électorale, adhésion aux partis politiques, aux organisations syndicales et aux associations, implication dans des activités bénévoles : les jeunes apparaissent sensiblement en retrait par rapport au reste de la population pour chacune de ces formes d'engagement. **70 % des 18-25 ans dénoncent même une société qui « ne leur permet pas de montrer de quoi ils sont capables »**. À l'inverse, **la société juge les jeunes « égoïstes » et « paresseux »**.

Pourtant, les enquêtes existantes réfutent l'idée d'une jeunesse désengagée de la cité : les jeunes sont au contraire très attachés aux valeurs démocratiques et républicaines.

France Stratégie a analysé les ressorts et les formes de participation de la jeunesse et propose 25 mesures pour favoriser l'engagement des jeunes.

Accréditations : France-strategie-presse@strategie.gouv.fr / joris.aubrespin@strategie.gouv.fr

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
Responsable du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37
+33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27
+33 (6) 20 78 57 18
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr

@Strategie_Gouv

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Premier ministre
Commissariat général à la stratégie et à la prospective

France Stratégie est une institution rattachée au Premier ministre. Organisme de concertation et de réflexion, son rôle est de proposer une vision stratégique pour la France, en expertisant les grands choix qui s'offrent au pays. Son action repose sur quatre métiers : anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec tous les acteurs pour enrichir l'analyse ; évaluer les politiques publiques ; proposer des recommandations au gouvernement. France Stratégie joue la carte de la transversalité, en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.

www.strategie.gouv.fr

COMMISSARIAT GÉNÉRAL À LA STRATÉGIE ET À LA PROSPECTIVE - 18, RUE DE MARTIGNAC - 75700 PARIS SP 07 - TÉL. 01 42 75 60 00