



Diffusion territoriale de la croissance : compétitivité, solidarité, interterritorialité

5^e Journée nationale des pôles Métropolitains

Lundi 6 juillet 2015 à 9h

Musée des Confluences

86 Quai Perrache, 69002 Lyon

France Stratégie a fait de la diffusion territoriale de la croissance l'un de ses principaux thèmes de réflexion pour l'année 2015.

Le lundi 6 juillet, à Lyon, plusieurs questions seront abordées. Quels sont les mécanismes à l'œuvre en matière de redistribution de la croissance métropolitaine ? De quelle manière le fait métropolitain peut-il être appréhendé en ce sens, et comment les pôles métropolitains peuvent-ils, dans leur diversité, apporter des réponses adaptées à des écosystèmes de croissance par essence spécifiques ? Quatre ans après leur création par la loi RCT du 16 décembre 2010, quelles sont les premières actions à avoir vu le jour ?

[Le Club de prospective territoriale](#), qui rassemble notamment des représentants des territoires et les associations nationales d'élus locaux, se réunira en plénière à cette occasion. **Selma Mahfouz, commissaire générale adjointe de France Stratégie**, participera à cette première table ronde, à 9h45, aux côtés de **Michèle Vullien**, vice-présidente de la Métropole de Lyon, membre du Bureau du pôle métropolitain Lyonnais ; **Christophe Ferrari**, président de Grenoble Alpes Métropole ; **Gilles Mergy**, délégué général de l'Association des régions de France ; **Laurent Davezies**, enseignant au CNAM.

Retrouvez le programme complet et inscrivez-vous [sur notre site internet](#).

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
Responsable du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37
+33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27
+33 (6) 20 78 57 18
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr



@Strategie_Gouv



France Stratégie est une institution rattachée au Premier ministre. Organisme de concertation et de réflexion, son rôle est de proposer une vision stratégique pour la France, en expertisant les grands choix qui s'offrent au pays. Son action repose sur quatre métiers : anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec tous les acteurs pour enrichir l'analyse ; évaluer les politiques publiques ; proposer des recommandations au gouvernement. France Stratégie joue la carte de la transversalité, en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.

www.strategie.gouv.fr