



Paris le 18 mars 2016

Fabrice Lengart, nommé commissaire général adjoint de France Stratégie

Fabrice Lengart était auparavant directeur des statistiques démographiques et sociales (2011-2016) à l'Insee, après y avoir été chef du département des comptes nationaux (2005-2011).

Fabrice Lengart a débuté sa carrière en 1994 comme chargé d'études sur les indicateurs avancés d'activité au sein du département de la conjoncture de l'Insee. En 2000, après avoir été successivement chercheur au Centre de recherche en économie et statistique (Crest), puis adjoint au chef du bureau France Trésor à la Direction du Trésor, il devient chef de la division Synthèse conjoncturelle, en charge de la note de conjoncture de l'Insee. De 2002 à 2004, il rejoint la Direction de la prévision et de l'analyse économique où il est simultanément chef des bureaux Santé et comptes sociaux, et Retraites et redistribution. De 2004 à 2005, il est secrétaire de la Commission économique de la Nation et chef du bureau Marché du travail et politiques de l'emploi à la Direction générale du Trésor et de la politique économique.

Diplômé de l'École polytechnique et de l'École nationale de la statistique et de l'administration économique (Ensaé), Fabrice Lengart est également agrégé de mathématiques et titulaire d'une maîtrise de philosophie.

Fabrice Lengart rejoint Jean Pisani-Ferry, commissaire général de France Stratégie, notamment pour mener à bien [le projet 2017/2027](#), visant à éclairer les enjeux de la prochaine élection présidentielle.

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
Directeur du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37 / +33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27 / +33 (6) 20 78 57 18
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr

 @Strategie_Gouv

France-strategie-presse@strategie.gouv.fr



France Stratégie a pour mission d'éclairer les choix collectifs. Son action repose sur quatre métiers : évaluer les politiques publiques ; anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec les experts et les acteurs français et internationaux ; proposer des recommandations aux pouvoirs publics nationaux, territoriaux et européens. Pour enrichir ses analyses et affiner ses propositions France Stratégie s'attache à dialoguer avec les partenaires sociaux et la société civile. France Stratégie mise sur la transversalité en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.