

Paris, le 19 mai 2016

France Stratégie souhaite analyser les enjeux de la décennie qui suivra la prochaine élection présidentielle afin d'éclairer les choix collectifs. **Publications, débats, appels à contributions sont disponibles en ligne sur www.francestrategie1727.fr.** France Stratégie publie aujourd'hui la note « enjeux » :

Europe : sortir de l'ambiguïté constructive ?

L'Europe fait face à une conjonction de crises et se situe à une étape décisive de son histoire. Au-delà de la conjoncture difficile, le malaise est profond, et met au jour des désaccords sur l'orientation à donner à la construction européenne. L'élection présidentielle de 2017 offre aux Français l'occasion de fixer l'avenir qu'ils souhaitent pour leur pays en Europe.

Des interrogations existentielles

Depuis 2009, la monnaie commune n'est plus en capacité d'assurer une prospérité partagée aux pays de la zone euro. Construite sur des bases trop étroites, l'union monétaire a souvent réagi « trop peu et trop tard » à la crise des dettes publiques.

L'intégration économique et sociale, dynamique entre les années 1980 et 2000, est au point mort depuis une quinzaine d'années. L'Europe se montre également incapable de répondre de façon coordonnée à l'urgence humanitaire de la crise des réfugiés et de stabiliser son voisinage.

Même si une majorité de citoyens européens (55 %) témoignent encore de leur soutien à la construction européenne, l'Europe fait aujourd'hui l'objet d'un procès en illégitimité et en inefficacité : notamment, 69 % des Français pensent qu'elle ne comprend pas les besoins des citoyens.

Quelle proposition française pour l'avenir de l'Europe ?

- **Concernant l'avenir de la zone euro** : faut-il dissoudre l'union monétaire ? Quel compromis entre responsabilité individuelle des États et solidarité collective ?
- **Quelle priorité pour les projets communs ?** En matière sociale et fiscale ?
- **Quelles relations avec les pays du voisinage ?**
- **Avec quels pays avancer ?**
- **Comment répondre à l'insatisfaction des citoyens ?**

Téléchargez la note « Europe : sortir de l'ambiguïté constructive ? » et participez au débat sur www.francestrategie1727.fr

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
Directeur du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37 / +33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27 / +33 (6) 20 78 57 18
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr

 @Strategie_Gouv

France-strategie-presse@strategie.gouv.fr



France Stratégie a pour mission d'éclairer les choix collectifs. Son action repose sur quatre métiers : évaluer les politiques publiques ; anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec les experts et les acteurs français et internationaux ; proposer des recommandations aux pouvoirs publics nationaux, territoriaux et européens. Pour enrichir ses analyses et affiner ses propositions France Stratégie s'attache à dialoguer avec les partenaires sociaux et la société civile. France Stratégie mise sur la transversalité en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.