



Paris, le 1^{er} décembre 2014

France-Allemagne : éléments de comparaison

France Stratégie publie un document unique et de référence comparant les performances économiques des deux pays. Ce document met en lumière les défis, quelquefois similaires, auxquels sont confrontées la France et l'Allemagne.

Le 27 novembre, Jean Pisani-Ferry et Henrik Enderlein publiaient « Réformes, investissement et croissance : un agenda pour la France, l'Allemagne et l'Europe », un rapport commandé par les ministres de l'économie français et allemand.

Aujourd'hui, **France Stratégie propose des éléments de comparaisons entre la France et l'Allemagne sur six grandes thématiques** : Démographie – Migrations, Éducation – Formation, Marché du travail, Compétitivité, Recherche et innovation, Épargne – Investissement, Structures productives et firmes, Finances publiques et fiscalité et Inégalités.

Plusieurs enseignements peuvent être tirés à la lecture de ces indicateurs. Tout d'abord, **la France et l'Allemagne divergent dans plusieurs domaines depuis dix ans : le marché du travail, les comptes courants, les finances** mais aussi l'éducation et les inégalités. Ensuite, **si la comparaison est souvent à l'avantage de l'Allemagne, la France fait mieux dans certains domaines : son évolution démographique, la qualité de ses infrastructures et les inégalités.**

Téléchargez le cahier des indicateurs « France-Allemagne : éléments de comparaison » [sur notre site internet](#).

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
Responsable du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37
+33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27
+33 (6) 14 42 84 34
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr



@Strategie_Gouv



France Stratégie est une institution rattachée au Premier ministre. Organisme de concertation et de réflexion, son rôle est de proposer une vision stratégique pour la France, en expertisant les grands choix qui s'offrent au pays. Son action repose sur quatre métiers : anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec tous les acteurs pour enrichir l'analyse ; évaluer les politiques publiques ; proposer des recommandations au gouvernement. France Stratégie joue la carte de la transversalité, en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.

www.strategie.gouv.fr