

Paris le 29/01/2016

Enseignement supérieur : France stratégie mène une réflexion stratégique pour valoriser et développer l'offre française à l'étranger

Bernard Ramanantsoa, Dean Emeritus (HEC Paris), présidera le groupe de travail animé par France Stratégie sur l'offre française d'enseignement supérieur à l'étranger, à la suite d'une mission confiée par Najat Vallaud-Belkacem, ministre de l'Éducation nationale, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, Laurent Fabius, ministre des Affaires étrangères et du Développement international, et Thierry Mandon, secrétaire d'État chargé de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Les ministres ont demandé à France Stratégie de procéder à un état des lieux de la variété des implantations françaises à l'étranger et d'examiner un ensemble d'enjeux autour de cette forme spécifique d'internationalisation (incitations et bénéfices de ces initiatives, modèles économiques et organisationnels, offre de diplomation, qualité des formations, etc.).

Pour mener cette réflexion, France Stratégie anime un groupe de travail sous la présidence de Bernard Ramanantsoa, Dean Emeritus (HEC Paris). Ce groupe est composé de personnalités aux profils et aux compétences variées, reconnues pour leur expertise en matière d'internationalisation de l'enseignement supérieur. Il se réunira pour plusieurs séances de travail entre février et avril 2016. Il devra faire émerger des axes de propositions stratégiques pour l'internationalisation des établissements français.

Bernard Ramanantsoa remettra, en juin 2016, le rapport de ce groupe de travail.

Composition du groupe de travail :

Présidence

Bernard Ramanantsoa, Dean Emeritus, HEC Paris

Rapporteur du groupe

Quentin Delpech, responsable de projet au département Travail-Emploi, France Stratégie

Membres du groupe

Michel Bouchaud, ancien proviseur du lycée Louis-le-Grand
Antoine Bricout, responsable du service renforcement des capacités, IRD
Marianne de Brunhoff, déléguée, DREIC
Clélia Chevrier, sous-directrice à l'enseignement supérieur, MAEDI/DGM
Jacques Comby, président, Université Lyon III Jean-Moulin
Gérard Creuzet, directeur des implantations internationales, CentraleSupélec
Christopher Cripps, directeur des affaires internationales et européennes, PSL
Stéphanie Dameron, professeure des universités, université Paris-Dauphine
Denis Despréaux, chef de la mission Europe et international, MENESR/MEIRIES
Xavier Fouger, Global Academia Senior Director Programs, Dassault Systemes
Jean-Pierre Gesson, professeur émérite, président du conseil d'orientation de Campus France
Tim Gore, CEO University of London Institute in Paris
Alice Guilhon, directrice générale, Skema Business School
Andrew Hogg, directeur Éducation, Total
Benedetto Lepori, directeur du service de la Recherche, université de Lugano
Catherine Paradeise, professeur des universités, université Paris Est-Marne-la-Vallée
Rachel-Marie Pradeilles-Duval, chef de service de la Stratégie des formations et de la vie étudiante, MENESR/DGESIP
Vanessa Scherrer, vice-doyenne, Paris School of International Affairs
Pierre Van de Weghe, vice-président chargé de l'international, université de Rennes 1
Stephan Vincent-Lancrin, chef de projet à la Direction de l'éducation, OCDE

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
Directeur du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37 / +33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27 / +33 (6) 20 78 57 18
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr



France-strategie-presse@strategie.gouv.fr



France Stratégie a pour mission d'éclairer les choix collectifs. Son action repose sur quatre métiers : évaluer les politiques publiques ; anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec les experts et les acteurs français et internationaux ; proposer des recommandations aux pouvoirs publics nationaux, territoriaux et européens. Pour enrichir ses analyses et affiner ses propositions France Stratégie s'attache à dialoguer avec les partenaires sociaux et la société civile. France Stratégie mise sur la transversalité en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.