

Paris, le 15 septembre 2014

France Stratégie propose 7 indicateurs pour mesurer et viser une croissance soutenable à long terme

France Stratégie propose sept indicateurs pour mesurer la qualité de la croissance française à long terme et suggère l'ouverture d'un débat sur la sélection de ces indicateurs et la définition des seuils de référence.

La nécessité de mesurer la croissance à long terme

La crise économique et financière de 2008 a remis à l'ordre du jour les interrogations sur la finalité de la croissance. Au début des années 1970, le Club de Rome alertait sur « les limites à la croissance » : au-delà de la seule augmentation du PIB, comment être certain qu'une société progresse sur le long terme ?

D'après la commission Brundtland (1987), le développement d'une économie est dit soutenable quand il est capable de répondre aux besoins d'une population et de transmettre aux générations futures les ressources nécessaires pour satisfaire leurs propres besoins.

Ainsi, pour viser une croissance « soutenable », il est nécessaire de prendre en compte le legs social, environnemental et productif que nous ferons aux générations suivantes.

Sept indicateurs pour mesurer la croissance soutenable

Sans se substituer à la mesure du PIB, France Stratégie suggère 7 indicateurs pour mesurer la croissance soutenable :

- **l'évolution des stocks d'actifs**, incorporels et physiques, du secteur productif ;
- **la proportion de titulaires d'un diplôme supérieur au brevet des collèges parmi les 25 à 64 ans** ;
- **la proportion artificialisée du territoire national** ;
- **l'empreinte carbone française annuelle**, importations incluses ;

- le rapport entre les revenus détenus par le cinquième le plus riche de la population et ceux détenus par le cinquième le plus pauvre ;
- la dette publique nette rapportée au PIB ;
- la dette extérieure nette rapportée au PIB.

Les sept indicateurs ne se substituent pas à la mesure du PIB mais la complète afin de mieux piloter la trajectoire d'une société vers une croissance soutenable.

Puisque les moyens budgétaires que nous pouvons consacrer aux objectifs sont limités, des arbitrages seront nécessaires pour déterminer les trajectoires que nous allons suivre dans les années à venir. **Un débat public devra également s'ouvrir, à la fois sur la sélection des indicateurs de soutenabilité mais aussi sur les seuils de référence** dans les domaines socioéconomiques, deux dimensions qui sont autant de choix de société.

La note d'analyse « Quels indicateurs pour mesurer la qualité de la croissance », a alimenté la réflexion sur le rapport Quelle France dans 10 ans ? Elle est téléchargeable sur notre site internet.



@Strategie_Gouv

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
Responsable du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37
+33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27
+33 (6) 20 78 57 18
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr



France Stratégie est une institution rattachée au Premier ministre. Organisme de concertation et de réflexion, son rôle est de proposer une vision stratégique pour la France, en expertisant les grands choix qui s'offrent au pays. Son action repose sur quatre métiers : anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec tous les acteurs pour enrichir l'analyse ; évaluer les politiques publiques ; proposer des recommandations au gouvernement. France Stratégie joue la carte de la transversalité, en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.

www.strategie.gouv.fr