



France Stratégie présentera en exclusivité à la presse la *Note d'analyse* :

## Les jeunes sont-ils sacrifiés par la protection sociale ?

Mardi 12 janvier 2016 à 14 h 30

France Stratégie - 18, rue de Martignac – 75007 Paris

Métro : Assemblée nationale / Invalides / Solférino / Varenne

En présence des auteurs **Hippolyte d'Albis, Pierre-Yves Cusset, Julien Navaux** et de **Selma Mahfouz**, commissaire générale adjointe, France Stratégie

Selon l'enquête Conditions de vie et aspirations 2011 du CREDOC, **un quart des jeunes de 18 à 24 ans estimait alors que notre société privilégie les plus âgés aux dépens des plus jeunes**. Plusieurs éléments peuvent expliquer ce sentiment : difficulté des jeunes sur le marché du travail, durcissement des conditions d'accès au logement, ou encore surreprésentation des plus âgés dans les instances politiques ou syndicales. **Ce sentiment peut-il s'expliquer aussi par un fonctionnement de notre système de protection sociale qui sacrifierait la jeunesse ?**

Pour répondre à cette question, France Stratégie vient de réaliser une étude qui exploite les données des comptes de transferts nationaux et permet ainsi de dresser des profils par âge de revenu, de consommation, mais aussi de transferts publics et privés, reçus et versés. La *Note d'analyse* montre ainsi l'évolution du poids des différents risques dans les dépenses de protection sociale, puis analyse les dépenses et prélèvements de protection sociale à la fois au niveau individuel et au niveau agrégé. Les auteurs mettent en perspective ces évolutions en rappelant la façon dont ont évolué, de leur côté, les niveaux de vie des plus jeunes et des plus âgés, et interrogent la soutenabilité de ces évolutions à l'avenir.

Accréditations : [france-strategie-presse@strategie.gouv.fr](mailto:france-strategie-presse@strategie.gouv.fr)

### CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé  
Directeur du service Édition-Communication  
+33 (1) 42 75 61 37 / +33 (6) 46 55 38 38  
[jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr](mailto:jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr)

Joris Aubrespin  
Chargé des relations presse  
+33 (1) 42 75 60 27 / +33 (6) 20 78 57 18  
[joris.aubrespin@strategie.gouv.fr](mailto:joris.aubrespin@strategie.gouv.fr)

 @Strategie\_Gouv

[France-strategie-presse@strategie.gouv.fr](mailto:France-strategie-presse@strategie.gouv.fr)



France Stratégie a pour mission d'éclairer les choix collectifs. Son action repose sur quatre métiers : évaluer les politiques publiques ; anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec les experts et les acteurs français et internationaux ; proposer des recommandations aux pouvoirs publics nationaux, territoriaux et européens. Pour enrichir ses analyses et affiner ses propositions France Stratégie s'attache à dialoguer avec les partenaires sociaux et la société civile. France Stratégie mise sur la transversalité en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.