



France Stratégie présentera, en exclusivité à la presse, la note d'analyse :

## La classe moyenne en France et aux États-Unis Quelles évolutions entre 1996 et 2012 ?

**Jeudi 11 février à 9h30**

France Stratégie - 18, rue de Martignac – 75007 Paris

Métro : Assemblée nationale / Invalides / Solferino / Varenne

En présence de **Selma Mahfouz**, commissaire générale adjointe, France Stratégie et de **David Marguerit**, département Société, Institutions et Politiques sociales

En 1996, dans *La Société en sablier. Le partage du travail contre la déchirure sociale*, Alain Lipietz retenait l'hypothèse de la disparition des classes moyennes, une partie d'entre elles accédant aux classes supérieures et leur majorité étant reclassée vers les couches populaires.

Près de vingt ans plus tard, cette hypothèse est-elle confirmée ? La publication récente par le think tank américain Pew Research Center d'une étude illustrant l'érosion de la classe moyenne aux États-Unis entre 1971 et 2015 fournit une occasion d'éclairer cette question.

En utilisant l'approche retenue dans cette étude, **France Stratégie présentera, dans cette note d'analyse, une évolution comparée des différentes classes et des revenus qu'elles détiennent aux États-Unis et en France. Cette note reviendra également sur la composition des catégories sociodémographiques et leur évolution selon les différentes classes de revenu.**

Accréditation obligatoire : [france-strategie-presse@strategie.gouv.fr](mailto:france-strategie-presse@strategie.gouv.fr)

### CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé  
Directeur du service Édition-Communication  
+33 (1) 42 75 61 37 / +33 (6) 46 55 38 38  
[jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr](mailto:jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr)

Joris Aubrespin  
Chargé des relations presse  
+33 (1) 42 75 60 27 / +33 (6) 20 78 57 18  
[joris.aubrespin@strategie.gouv.fr](mailto:joris.aubrespin@strategie.gouv.fr)

 @Strategie\_Gouv

[France-strategie-presse@strategie.gouv.fr](mailto:France-strategie-presse@strategie.gouv.fr)



France Stratégie a pour mission d'éclairer les choix collectifs. Son action repose sur quatre métiers : évaluer les politiques publiques ; anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec les experts et les acteurs français et internationaux ; proposer des recommandations aux pouvoirs publics nationaux, territoriaux et européens. Pour enrichir ses analyses et affiner ses propositions France Stratégie s'attache à dialoguer avec les partenaires sociaux et la société civile. France Stratégie mise sur la transversalité en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.