



France Stratégie présentera, en exclusivité à la presse, la note d'analyse :

Marché du travail : les femmes et les descendants d'immigrés demeurent toujours fortement pénalisés

Jeudi 18 février 2016 à 9h

France Stratégie - 18, rue de Martignac – 75007 Paris

Métro : Assemblée nationale / Invalides / Solferino / Varenne

en présence de **Jean Pisani-Ferry, commissaire général de France Stratégie**

et des auteurs :

Catherine Bruneau, Université Paris I et France Stratégie

Clément Dherbécourt, France Stratégie

Jean Flamand, France Stratégie

Christel Gilles, France Stratégie

Les écarts de situation sur le marché du travail liés à l'origine migratoire, au sexe et à la résidence dans les quartiers défavorisés restent considérables en France aujourd'hui.

Même en tenant compte des facteurs objectifs pouvant expliquer ces écarts (niveau de qualification, origine sociale par exemple), les femmes, les personnes ayant une ascendance migratoire et les résidents de ZUS subissent une pénalité en matière d'accès à l'emploi et de niveau de salaire.

France Stratégie présentera l'évolution de ces écarts depuis 1990, en s'appuyant sur l'enquête Emploi de l'Insee.

Accréditation obligatoire : france-strategie-presse@strategie.gouv.fr

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
Directeur du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37 / +33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27 / +33 (6) 20 78 57 18
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr

 @Strategie_Gouv

France-strategie-presse@strategie.gouv.fr



France Stratégie a pour mission d'éclairer les choix collectifs. Son action repose sur quatre métiers : évaluer les politiques publiques ; anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec les experts et les acteurs français et internationaux ; proposer des recommandations aux pouvoirs publics nationaux, territoriaux et européens. Pour enrichir ses analyses et affiner ses propositions France Stratégie s'attache à dialoguer avec les partenaires sociaux et la société civile. France Stratégie mise sur la transversalité en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.