



Paris, le 19 septembre 2016

Comment évaluer l'impact des politiques publiques ?

Un guide à l'usage des décideurs et praticiens

Dans le cadre de ses missions d'évaluation, France stratégie publie un guide pour une évaluation rigoureuse de l'impact des politiques publiques à l'usage des décideurs et des praticiens.

Une politique publique qui fait la preuve de son efficacité voit sa légitimité renforcée. Mais réaliser une telle démonstration suppose de disposer de méthodes d'évaluation objectives et transparentes.

Évaluer l'impact de nos politiques ne répond pas seulement à un impératif de bonne allocation des deniers publics. Il s'agit aussi et surtout d'améliorer l'efficacité des dispositions mises en œuvre. Encore faut-il pour cela disposer d'informations précises qui permettront d'arbitrer en faveur des solutions produisant les meilleurs résultats.

Ce guide vise à présenter, de manière non technique, les différentes méthodes permettant d'atteindre cet objectif, en insistant sur les contraintes opérationnelles entourant la mise en œuvre des évaluations. Par souci d'homogénéité, il se limite à l'évaluation *ex post*, c'est-à-dire à celle qui porte sur des dispositifs existants, pour lesquels des données sont disponibles.

Ce guide propose tout d'abord une définition de ce qu'est une évaluation d'impact et présente les différentes méthodes disponibles pour mesurer les effets d'un dispositif sur ses bénéficiaires. Puis il élargit la question à la mesure des effets indirects d'une politique et aux conséquences de son extension éventuelle. Il montre ensuite avec quelles méthodes l'on peut tenter d'analyser les raisons du succès ou de l'échec d'une politique, avant d'aborder la question de la comparaison de différentes politiques poursuivant un même objectif. La conclusion recense un certain nombre de recommandations à prendre en compte en vue d'une évaluation d'impact réussie.

À ce titre, le guide insiste à la fois sur la nécessité de prendre en compte, dès l'élaboration d'une politique, les conditions de son évaluation ultérieure (notamment l'accès aux données utiles), et sur la complémentarité de différentes méthodes d'évaluation, indispensable pour comprendre l'ensemble des effets d'une politique donnée.

Téléchargez le guide « Comment évaluer l'impact des politiques publiques ? » [sur notre site internet.](#)

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
 Directeur du service Édition-Communication
 +33 (1) 42 75 61 37 / +33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
 Chargé des relations presse
 +33 (1) 42 75 60 27 / +33 (6) 20 78 57 18
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr

 @Strategie_Gouv

France-strategie-presse@strategie.gouv.fr



France Stratégie a pour mission d'éclairer les choix collectifs. Son action repose sur quatre métiers : évaluer les politiques publiques ; anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec les experts et les acteurs français et internationaux ; proposer des recommandations aux pouvoirs publics nationaux, territoriaux et européens. Pour enrichir ses analyses et affiner ses propositions France Stratégie s'attache à dialoguer avec les partenaires sociaux et la société civile. France Stratégie mise sur la transversalité en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.