



Réforme régionale: Un enjeu pour la croissance

Dans le cadre du rapport « Quelle France dans 10 ans ? », France Stratégie vient de publier une note d'analyse proposant d'adapter la carte administrative et politique à la nouvelle géographie de la croissance.

Les métropoles sont les moteurs de la croissance. Il faut les soutenir et assurer leur rayonnement sur le territoire par des compétences renforcées du conseil régional et un périmètre des régions élargi.

A cette fin, les auteurs de la note proposent trois axes :

- Élargir le périmètre et renforcer les compétences du niveau régional en intégrant la métropolisation ;
- Soutenir le développement des métropoles en interaction avec les régions ;
- Assurer le développement des territoires éloignés des métropoles.

Il est souhaitable que chaque région puisse bénéficier de la présence d'une ou plusieurs métropoles sur son territoire afin de bénéficier de leur dynamisme. Il faut pour cela que le périmètre des régions soit élargi. Il faut également que la région et la métropole travaillent ensemble, car c'est de leur articulation et des stratégies qu'elles mettront en œuvre de façon coordonnée que dépendra l'efficacité économique des politiques territoriales.

La note d'analyse est téléchargeable sur

<http://www.strategie.gouv.fr/blog/2014/07/note-danalyse-reforme-regionale-enjeu-croissance/>

Retrouvez l'ensemble des publications de France Stratégie sur notre site internet : [strategie.gouv.fr](http://www.strategie.gouv.fr)

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
Responsable du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37
+33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27
+33 (6) 14 42 84 34
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr



@Strategie_Gouv



France Stratégie est une institution rattachée au Premier ministre. Organisme de concertation et de réflexion, son rôle est de proposer une vision stratégique pour la France, en expertisant les grands choix qui s'offrent au pays. Son action repose sur quatre métiers : anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec tous les acteurs pour enrichir l'analyse ; évaluer les politiques publiques ; proposer des recommandations au gouvernement. France Stratégie joue la carte de la transversalité, en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.