

Y-a-t-il une place pour l'hydrogène dans la transition énergétique ?

France Stratégie formule trois propositions pour que l'hydrogène puisse faire partie du mix énergétique dans le futur.

Depuis le XIXe siècle, l'hydrogène fait rêver par ses propriétés énergétiques et environnementales. **Il est vu comme pouvant remplacer les hydrocarbures quand leurs ressources seront épuisées.** Sa capacité à être produit et consommé localement grâce à des petites unités à base d'énergies renouvelables a permis l'éclosion d'expérimentations, en particulier en Allemagne, tant dans le stockage d'énergie que dans la mobilité « décarbonée ».

Mais les **défis à relever restent nombreux avant que ce gaz puisse pénétrer dans notre quotidien** : il reste très cher à produire sans émissions de CO₂, et sa forte explosivité rend son utilisation délicate.

Les maillons technologiques centraux que sont les électrolyseurs et les piles à combustible (PAC) sont bien maîtrisés techniquement mais n'ont pas atteint la maturité économique. Par ailleurs, s'il se développe, l'hydrogène se retrouvera en compétition économique avec les hydrocarbures et l'électricité, nécessitant le déploiement d'infrastructures spécifiques d'un coût considérable.

Dans cette note d'analyse, **France Stratégie formule trois propositions pour que l'hydrogène puisse faire partie du mix énergétique dans le futur** :

- **Réserver les aides pour la R&D sur les électrolyseurs et les PAC** tant qu'ils n'auront pas la maturité suffisante permettant d'envisager tout déploiement ou expérimentation.
- **Évaluer l'impact économique des développements possibles de l'hydrogène en examinant également ses conséquences sur les autres filières** (gaz et électricité, mais aussi chaleur, carburants, etc.).
- **Prendre en compte dès le début les enjeux de sûreté et d'acceptabilité** presque insurmontables que pose l'usage de ce gaz très volatil et explosif, et perçu comme tel par le grand public.

La note d'analyse « Y-a-t-il une place pour l'hydrogène dans la transition énergétique ? » est disponible [sur notre site internet](#).

Retrouvez l'ensemble des publications de France Stratégie sur notre site internet : strategie.gouv.fr



@Strategie_Gouv

CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
Responsable du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37
+33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27
+33 (6) 14 42 84 34
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr



France Stratégie est une institution rattachée au Premier ministre. Organisme de concertation et de réflexion, son rôle est de proposer une vision stratégique pour la France, en expertisant les grands choix qui s'offrent au pays. Son action repose sur quatre métiers : anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec tous les acteurs pour enrichir l'analyse ; évaluer les politiques publiques ; proposer des recommandations au gouvernement. France Stratégie joue la carte de la transversalité, en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.

www.strategie.gouv.fr