

France Stratégie présentera le rapport et la note d'analyse :

Economie numérique et fiscalité

Le lundi 9 mars de 14h30 à 17h

France Stratégie

18, rue de Martignac

75007 Paris

Métro : Assemblée nationale / Invalides / Solférino / Varenne

En présence d'Axelle Lemaire,

Secrétaire d'État chargée du Numérique, auprès du ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique

et de Jean Pisani-Ferry,

Commissaire général de France Stratégie

La fiscalité des entreprises du numérique pose un double problème : comme beaucoup d'entreprises multinationales, elles pratiquent **une optimisation fiscale agressive qui fausse la concurrence avec les entreprises nationales ou européennes et réduit leur contribution au financement de l'action publique**. Par ailleurs, leurs modèles d'affaires modifient les chaînes de création de valeur, ce qui diminue l'efficacité de la fiscalité traditionnelle et pose la question d'une fiscalité spécifique.

France stratégie a cherché à susciter la réflexion du monde académique, comme le préconisait notamment le rapport du Conseil national du numérique, en confiant à des chercheurs des Ecoles d'économie de Paris (PSE), de Toulouse (TSE) et de l'Institut Mines-Telecom la réalisation d'une étude sur le sujet. Le 9 mars, **France Stratégie formulera des propositions pour adapter les règles fiscales à l'économie du numérique**.

Francis Bloch, professeur à l'Ecole d'économie de Paris, présentera le rapport. Ensuite, France Stratégie une table ronde avec :

- Raffaele Russo de l'OCDE
- Valère Moutarlier de la Commission européenne
- Et Edouard Marcus de la DGFIP

Axelle Lemaire, Secrétaire d'État chargée du Numérique, auprès du ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, conclura les échanges.

Inscription obligatoire



CONTACTS PRESSE

Jean-Michel Roullé
Responsable du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37
+33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27
+33 (6) 20 78 57 18
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr



France Stratégie est une institution rattachée au Premier ministre. Organisme de concertation et de réflexion, son rôle est de proposer une vision stratégique pour la France, en expertisant les grands choix qui s'offrent au pays. Son action repose sur quatre métiers : anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec tous les acteurs pour enrichir l'analyse ; évaluer les politiques publiques ; proposer des recommandations au gouvernement. France Stratégie joue la carte de la transversalité, en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.

www.strategie.gouv.fr