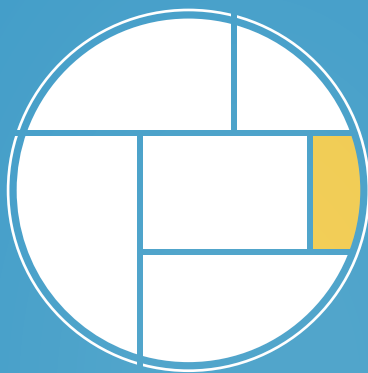




FRANCE STRATÉGIE

ÉVALUER. ANTICIPER. DÉBATTRE. PROPOSER.



MAI 2018

Organisme d'expertise et d'analyse prospective sur les grands sujets sociaux et économiques, France Stratégie publie des rapports et des notes d'analyse.

Placée auprès du Premier ministre, elle formule des recommandations au pouvoir exécutif, organise des débats, pilote des exercices de concertation et contribue à l'évaluation ex post des politiques publiques.

Elle prend en compte la dimension territoriale et donne aussi à ses travaux une perspective européenne et internationale.

Créée par un décret du 22 avril 2013, France Stratégie a pris la suite du Commissariat général du Plan (1946-2006) et du Centre d'analyse stratégique (2006-2013).

Son organisation s'articule autour de **4 départements thématiques** : Économie ; Travail, emploi, compétences ; Société et politiques sociales ; Développement durable et numérique.

2
millions de pages
vues sur son site
internet*

114
publications*

98

collaborateurs : experts économistes, sociologues, statisticiens ; chargés d'études, documentalistes... *

77
événements*

« France Stratégie contribue à la programmation stratégique de l'action des pouvoirs publics sur le moyen terme, en participant à la réflexion sur le cadre de cohérence des réformes à venir. »

Gilles de Margerie,
Commissaire général

1

AXE DE TRAVAIL

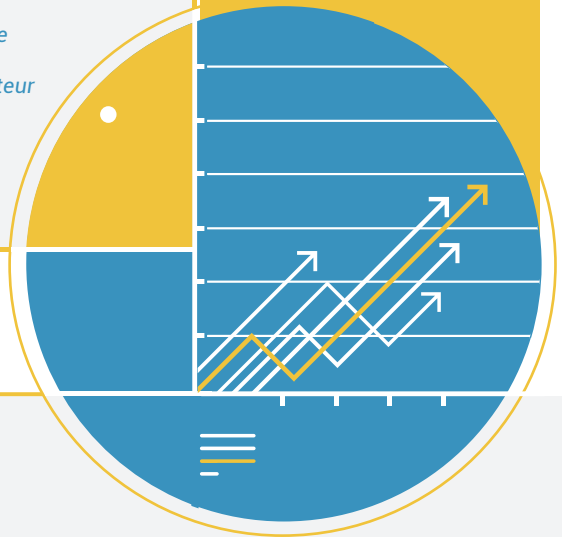
Soutenir et financer la croissance

Pour éclairer les enjeux de la croissance, France Stratégie mène des travaux qui portent notamment sur la productivité, les politiques d'innovation, la croissance potentielle et la valorisation du capital humain. Son cycle de séminaires **Mutations sociales, mutations technologiques** a fait l'objet d'un rapport en novembre 2017. Elle organise des débats entre décideurs, chercheurs et acteurs du monde économique et financier, par exemple les **Rencontres Europe et International** sur les grandes thématiques européennes (inégalités, dettes souveraines, travail, etc.).

« France Stratégie s'attache depuis plusieurs années à analyser les évolutions de la productivité et de la croissance potentielle françaises mais aussi la transition numérique, comme facteur de transformation de l'économie. »

*Vincent Aussilloux,
directeur de département Économie*

Entre risque de stagnation séculaire en Europe et promesses portées par la révolution numérique, nouveaux besoins de financement et patrimonialisation de l'économie, comment augmenter le potentiel de croissance français ?



TRAVAUX RÉCENTS

« Anticiper les impacts économiques et sociaux de l'intelligence artificielle » 21 mars 2017

Face aux progrès de l'intelligence artificielle, les entreprises et les administrations doivent se concentrer sur l'identification des données susceptibles d'être utilisées et sur les modalités concrètes de cette utilisation. Bien anticipée, l'intelligence artificielle peut induire une transformation positive du travail plutôt que des suppressions d'emplois.

« Mettre la fiscalité de l'épargne au service d'une croissance durable » 10 mai 2017

Pour relever les défis à long terme du pays, l'épargne des Français doit être mieux mobilisée pour financer les investissements les plus porteurs d'une croissance durable et inclusive. La note formule des pistes pour réformer la fiscalité de l'épargne, aujourd'hui complexe et économiquement peu efficace.

Les futurs du travail

Valorisation des compétences transversales, montée des organisations apprenantes, dialogue social à l'ère digital..., projeter les futurs du travail, c'est d'abord détecter et comprendre les tendances qui s'installent.

France Stratégie participe au pilotage du **Réseau Emploi Compétences**, réseau d'observation et de prospective des emplois et des compétences réunissant des représentants et partenaires de l'État. Elle réalise également des exercices de **Prospective des métiers et qualifications** et organise des concertations, par exemple sur la réforme de l'apprentissage.

« Les mutations que connaît le travail sont multiples : formes, organisation, conditions d'exercice. Pour les anticiper, France Stratégie engage notamment en 2018 un quatrième exercice de prospective des métiers et qualifications (PMQ), à horizon 2030. »

Hélène Garner,
directrice du département Travail,
emploi, compétences

TRAVAUX RÉCENTS

« **Compétences transférables et transversales : quels outils de repérage, de reconnaissance et de valorisation pour les individus et les entreprises ?** » 13 avril 2017

Les compétences transférables ou transversales sont de plus en plus prises en compte sur le marché du travail comme critères de recrutement importants. La capacité à les repérer et à les valoriser constitue un levier d'amélioration de l'appariement entre offre et demande de travail.

« **Renforcer la capacité des entreprises à recruter** » 24 août 2017

Pour améliorer l'impact de la formation professionnelle sur le retour à l'emploi et réduire les difficultés de recrutement, il importe de comprendre comment les postes sont pourvus et de renforcer les capacités de recrutement des entreprises françaises.

« **Le Fonds Spinelli : un pacte européen pour les compétences** » 16 novembre 2017

La proposition d'un Fonds Spinelli répond à la nécessité pour l'Europe de se doter d'un programme dédié à la formation qui rendrait tangible l'intervention européenne pour les citoyens en investissant dans leurs compétences et fournirait à la zone euro un instrument efficace de stabilisation.

3

AXE DE TRAVAIL

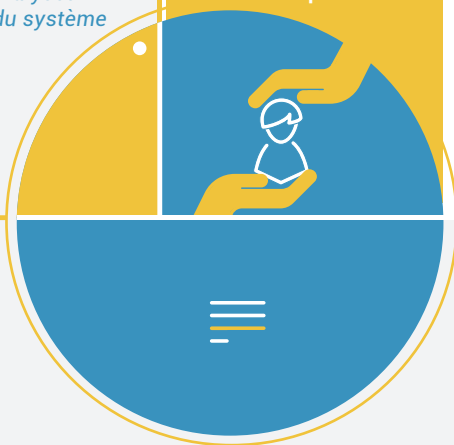
Mieux protéger et donner plus de chances aux individus

La France dispose d'un ensemble large d'instruments de transferts sociaux. Les simplifier et les améliorer suppose d'établir un diagnostic sur leur efficacité, en prenant en compte la dynamique des trajectoires individuelles et les nouveaux risques sociaux.

France Stratégie mène des travaux permettant de mieux connaître l'articulation entre politiques sociales et impacts pour leurs bénéficiaires, et pour la réduction de la pauvreté et des inégalités. Comment assurer un niveau de vie décent aux personnes actives, inciter à la reprise du travail ou à l'embauche de personnes éloignées de l'emploi, faire évoluer le système socio-fiscal pour réduire les inégalités intergénérationnelles ou les politique d'éducation pour augmenter l'égalité des chances à l'école ?

« Accès à l'éducation, accueil du jeune enfant, marché du travail, patrimonialisation de l'économie ..., France Stratégie poursuit et étend ses analyses des sources d'inégalités et de l'impact du système socio-fiscal. »

Gautier Maigne,
directeur du département Société
et politiques sociales



TRAVAUX RÉCENTS

« Un nouvel âge pour l'école maternelle ? »
15 mars 2018

Avec un nombre d'enfants par classe sensiblement supérieur à la moyenne européenne, des moyens consacrés au préélémentaire inférieurs et une focalisation sur les enseignements académiques, la maternelle à la française apparait « isolée ». Cette note dresse une analyse de ses limites et propose, en regard, « des voies de progrès ».

« Peut-on éviter une société d'héritiers ? » 4 janvier 2017

La fiscalité en matière de successions et de donations est appelée à devenir un enjeu majeur pour la société française, pour des raisons démographiques mais aussi économiques : sur les vingt dernières années, le patrimoine a augmenté plus vite que les revenus. La note propose de réformer en profondeur la fiscalité des transmissions en la reconstruisant du point de vue des héritiers.

« What Works Centres britanniques : quels enseignements pour des politiques fondées sur la preuve en France ? » mars 2017

Les What Works Centres britanniques sont nés d'un constat : il manque un chaînon pour que les résultats des évaluations d'impact soient traduits sur un plan opérationnel, c'est-à-dire un acteur qui produise de l'évaluation mais surtout la diffuse et en assure l'utilisation effective. Un dispositif dont la France pourrait peut-être s'inspirer.

4

AXE DE TRAVAIL

Climat et territoires

France Stratégie a établi avec les collectivités territoriales un dialogue qui vise à nourrir ses travaux des innovations locales et à parvenir à une

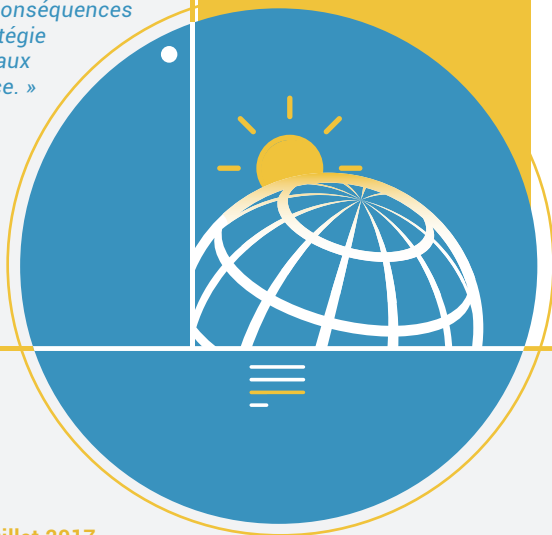
co-production des savoirs.

Ce travail concerté porte notamment sur des enjeux tels que la métropolisation de l'économie, les inégalités entre les territoires et la transition écologique dans les territoires. En matière de climat, France Stratégie assiste les travaux de la **Commission Quinet** sur la révision de la valeur tutélaire du carbone, dans la perspective de faire évoluer la stratégie nationale bas-carbone.

La lutte contre le réchauffement climatique s'organise à tous les échelons : de la finance verte au niveau mondial aux contrats de transition écologique dans les territoires en passant par la conversion à l'intelligence connectée dans les métropoles devenues « smart cities ».

« Métropolisation des territoires, transitions écologique et numérique auront des conséquences majeures à moyen terme. France Stratégie s'engage dans la durée dans des travaux visant à mieux les cerner et y faire face. »

*Bérengère Mesqui,
directrice du département
Développement durable et numérique*



TRAVAUX RÉCENTS

« Pour une Europe leader de la transition énergétique » 28 juillet 2017

L'Europe peut devenir le continent qui invente l'avenir de l'énergie et attire les capitaux et les talents du monde entier. Pour cela, elle doit offrir toutes les qualités d'un marché unique et permettre de rentabiliser des investissements lourds sur un territoire de vaste dimension.

Bâtir le marché unique de l'énergie favorisera les économies d'échelle et permettra de réaliser une transition énergétique au plus bas coût.

« Dynamique de l'emploi et des métiers : quelle fracture territoriale ? » 21 février 2017

L'essor du salariat au XX^e siècle a dépeuplé les campagnes, la métropolisation du XXI^e pourrait vider les « petites » villes ; à moins que la création de richesses des métropoles ne vienne irriguer les territoires périphériques.

LA PLATEFORME RSE

France Stratégie accueille la Plateforme RSE, un espace de dialogue, de concertation et de construction de propositions. Présidée par Sylvain Boucherand et animée par Gilles Bon-Maury, secrétaire permanent de la Plateforme, elle réunit depuis 2013 un large éventail de parties prenantes : entreprises, partenaires sociaux, organisations de la société civile, réseaux d'acteurs, chercheurs et institutions publiques.

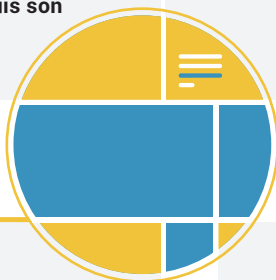
3 groupes de travail :

- « Relations responsables entre donneurs d'ordre et fournisseurs » ;
- « RSE et environnement » ;
- « RSE et territoires ».

50
300

organisations membres
recommandations formulées
par la plateforme depuis son
installation en 2013

Document récent : rapport « Engagement des entreprises pour l'emploi des travailleurs handicapés » (avril 2018)



LE CONSEIL NATIONAL DE PRODUCTIVITÉ

Suite à la recommandation du Conseil de l'Union européenne, le Conseil national de productivité (CNP) français sera institué en 2018.

Il a pour objectif d'analyser les déterminants et les évolutions de la productivité et de la compétitivité en France et en zone euro.

France Stratégie accueillera ses travaux et assurera le rôle de rapporteur.

LE RESEAU DE FRANCE STRATEGIE

France Stratégie anime un réseau de **7 organismes** :

- Conseil d'analyse économique
- CEPII,
- Conseil d'orientation des retraites,
- Conseil d'orientation pour l'emploi,
- Haut Conseil pour l'avenir de l'assurance maladie,
- Haut conseil du financement de la protection sociale,
- Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge.

RESTEZ INFORMÉS DE NOTRE ACTUALITÉ DANS VOTRE BOITE MAIL

Pour recevoir notre actualité,
abonnez-vous sur strategie.gouv.fr

LE SUPPLÉMENT

Publications, événements, débats :
un résumé de notre actualité 1 jeudi sur 2

LE FLASH

Pour vous alerter de la sortie d'une
nouvelle publication sur la ou les
thématique(s) que vous aurez choisie(s)

3 MINTUTES POUR COMPRENDRE

Nos chiffres-clés et nos analyses
en infographie, nos vidéos et podcasts

IN BRIEF

Notre lettre d'information en anglais

Gilles de Margerie,
Commissaire général
Fabrice Lenglard,
Commissaire général adjoint
Véronique Fouque,
secrétaire générale, directrice du
développement
Jean-Michel Roullé,
directeur du service Édition,
Communication, Événements

FRANCE STRATÉGIE
20, AVENUE DE SÉGUR – TSA 90725
75334 PARIS CEDEX 07 TÉL. 01 42 75 60 00
strategie@strategie.gouv.fr

POUR SUIVRE NOS TRAVAUX EN TEMPS RÉEL



www.strategie.gouv.fr



[@Strategie_Gouv](https://twitter.com/Strategie_Gouv)



[france-strategie](https://www.linkedin.com/company/france-strategie)



[FranceStrategie](https://www.facebook.com/FranceStrategie)