

Jean Pisani-Ferry, Commissaire général à la stratégie et à la prospective, présentera, en exclusivité à la presse, le rapport :

Quelle France dans 10 ans ? Les chantiers de la décennie

Le mercredi 25 juin à 14H

France Stratégie
18, rue de Martignac
75007 Paris

A l'été 2013, France Stratégie a introduit un séminaire gouvernemental consacré à la France dans dix ans. A l'issue de ce séminaire, **le président de la République et le Premier ministre ont souhaité que France Stratégie poursuive la réflexion de façon approfondie sur les enjeux à dix ans pour la France.**

La phase de consultation a mobilisé à l'automne 2013 de nombreux acteurs, de la société civile aux partenaires sociaux, et adopté des formes multiples : débats publics thématiques, auditions et séminaires de travail, consultations des partenaires sociaux, dialogue avec les Assemblées, débats en régions avec les acteurs locaux, ouverture d'un espace contributif en ligne, sondages, etc.

À partir de ces échanges et de ses travaux propres, France Stratégie a élaboré une analyse des enjeux essentiels auxquels la société française doit répondre, de leurs implications, et avance pour les dix années à venir une série d'orientations prioritaires. Le rapport soumet ces analyses et propositions au débat social et citoyen et à la décision politique.

Ce rapport sera remis au président de la République et au Premier ministre le même jour lors d'un séminaire gouvernemental.

Inscription obligatoire : joris.aubrespin@strategie.gouv.fr

L'ensemble des documents relatifs au rapport « Quelle France dans 10 ans ? » sont disponibles [sur notre site internet](#).



@Strategie_Gouv

Jean-Michel Roullé
Responsable du service Édition-Communication
+33 (1) 42 75 61 37
+33 (6) 46 55 38 38
jean-michel.roulle@strategie.gouv.fr

Joris Aubrespin
Chargé des relations presse
+33 (1) 42 75 60 27
+33 (6) 14 42 84 34
joris.aubrespin@strategie.gouv.fr

CONTACTS PRESSE



France Stratégie est une institution rattachée au Premier ministre. Organisme de concertation et de réflexion, son rôle est de proposer une vision stratégique pour la France, en expertisant les grands choix qui s'offrent au pays. Son action repose sur quatre métiers : anticiper les mutations à venir dans les domaines économiques, sociétaux ou techniques ; débattre avec tous les acteurs pour enrichir l'analyse ; évaluer les politiques publiques ; proposer des recommandations au gouvernement. France Stratégie joue la carte de la transversalité, en animant un réseau de huit organismes aux compétences spécialisées.

www.strategie.gouv.fr