



**Présentation au GT1 « RSE, compétitivité et
développement durable – l'enjeu des PME »
Plate-Forme RSE**

Mai 2014

Sommaire

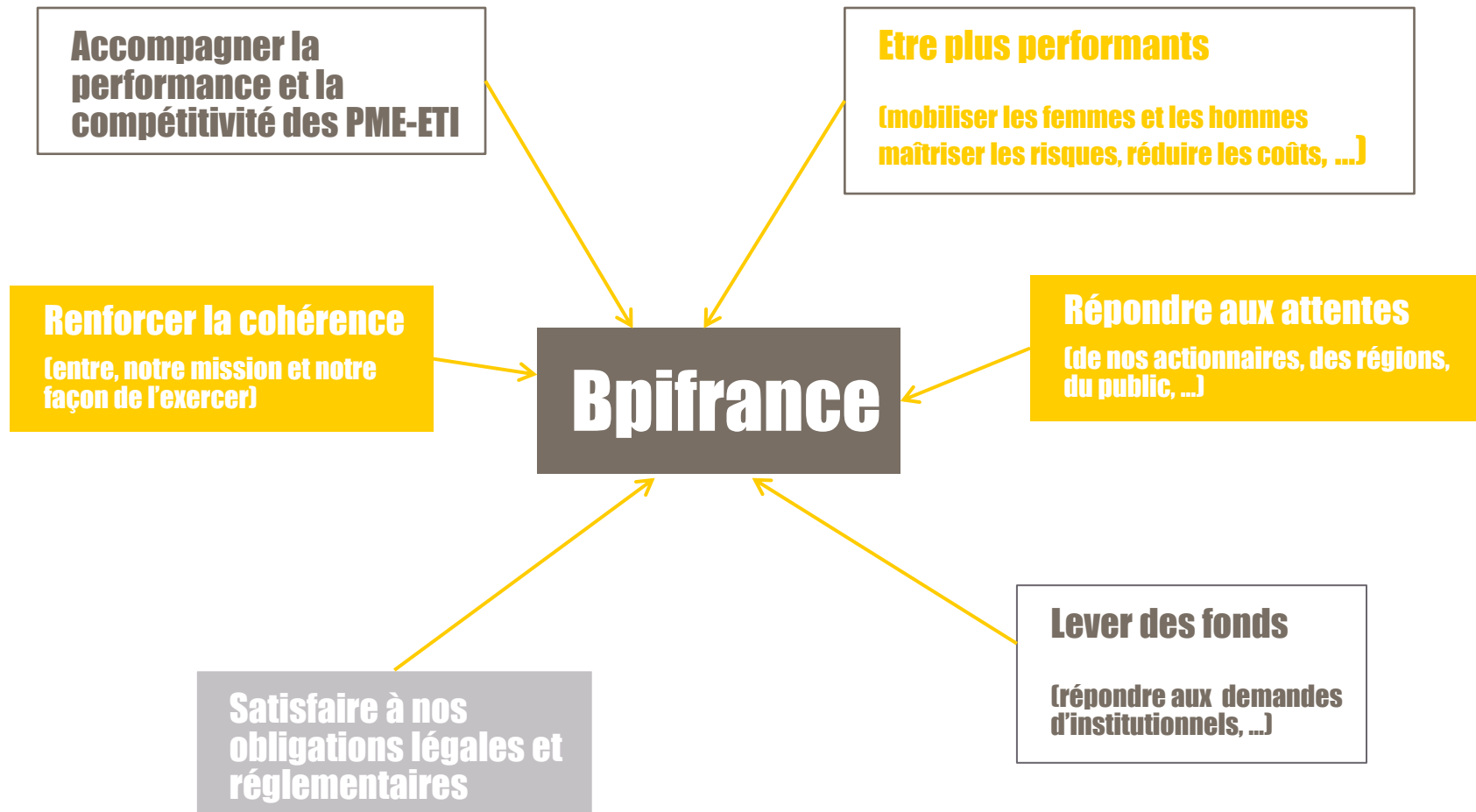
- 1. La RSE chez Bpifrance : pourquoi ? Comment ?**
- 2. Promouvoir la RSE dans les PME/ETI**

Sommaire

- 1. La RSE chez Bpifrance : pourquoi ? Comment ?**
- 2. Promouvoir la RSE dans les PME/ETI**

1. La RSE chez Bpifrance ...

... POURQUOI ?



1. La RSE chez Bpifrance : comment ? (1/2)

Une stratégie RSE, exprimée dans une Charte , validée par les instances dirigeantes , qui donne des principes directeurs, et des priorités

Bpifrance assumera ses responsabilités économique, sociale et environnementale :

- Le domaine économique

Bpifrance apporte à la croissance durable et au développement de l'économie, un soutien solide, efficace et pérenne, en veillant à la solidité de son modèle économique

- Le domaine social

Un soutien à une croissance des entreprises créatrice de richesses et d'emplois dans les territoires, respectueuse des personnes, de leur développement, de leur santé et de leur sécurité, nourrie par un dialogue social porteur de progrès et de résolution des problèmes.

- Le domaine environnemental

Un appui au développement des entreprises inscrit dans une perspective de respect de l'environnement, d'utilisation durable des ressources naturelles et de maîtrise des impacts environnementaux des activités.

→ 4 priorités :

**Le développement de l'emploi
dont l'emploi des jeunes**

**La transition écologique et énergétique
dont l'optimisation des ressources énergétiques**

L'entrepreneuriat féminin

**La qualité de la gouvernance
et du management**

1. La RSE chez Bpifrance : comment ? (2/2)

Une stratégie qui se décline en ...

« RSE interne » : prendre en compte les impacts directs

Car Bpifrance, c'est

- Une communauté de plus de 2000 personnes
- 42 implantations, des véhicules, des consommations,

« RSE externe » : prendre en compte les impacts de nos activités d'investissement et de financement

Car Bpifrance veut être

- Un acteur financier responsable, qui intègre des critères environnementaux, sociaux et de bonne gouvernance dans la pratique de ses activités

Sommaire

- 1. La RSE chez Bpifrance : pourquoi ? Comment ?**
- 2. Promouvoir la RSE dans les PME/ETI**

2. Promouvoir la RSE dans les PME - ETI

COMMENT ?

- En intégrant des critères « ESG » dans nos pratiques professionnelles (la démarche d'acteur financier responsable)

Mais aussi

- En proposant des formations-actions aux dirigeants d'entreprise
- En collectant et diffusant des bonnes pratiques de RSE

2. Promouvoir la RSE dans les PME - ETI

1. Intégrer des critères « ESG » dans nos pratiques professionnelles

Dans l'activité d'investissement : une démarche entamée depuis 3 ans

- Analyse « ESG » avant d'investir (dans les entreprises, mais aussi dans les fonds)
- Repérage d'enjeux-clés
- Suivi dans le temps d'indicateurs

Dans l'activité de financement : une réflexion en cours dans le même sens pour compléter l'approche risques

Pour avancer :

Démontrer l'intérêt de la démarche –notamment en terme de « business »- (témoignages, études de cas, ...), convaincre !

Groupes de travail avec les métiers

Elaboration d'outils pour faciliter le travail

Formation

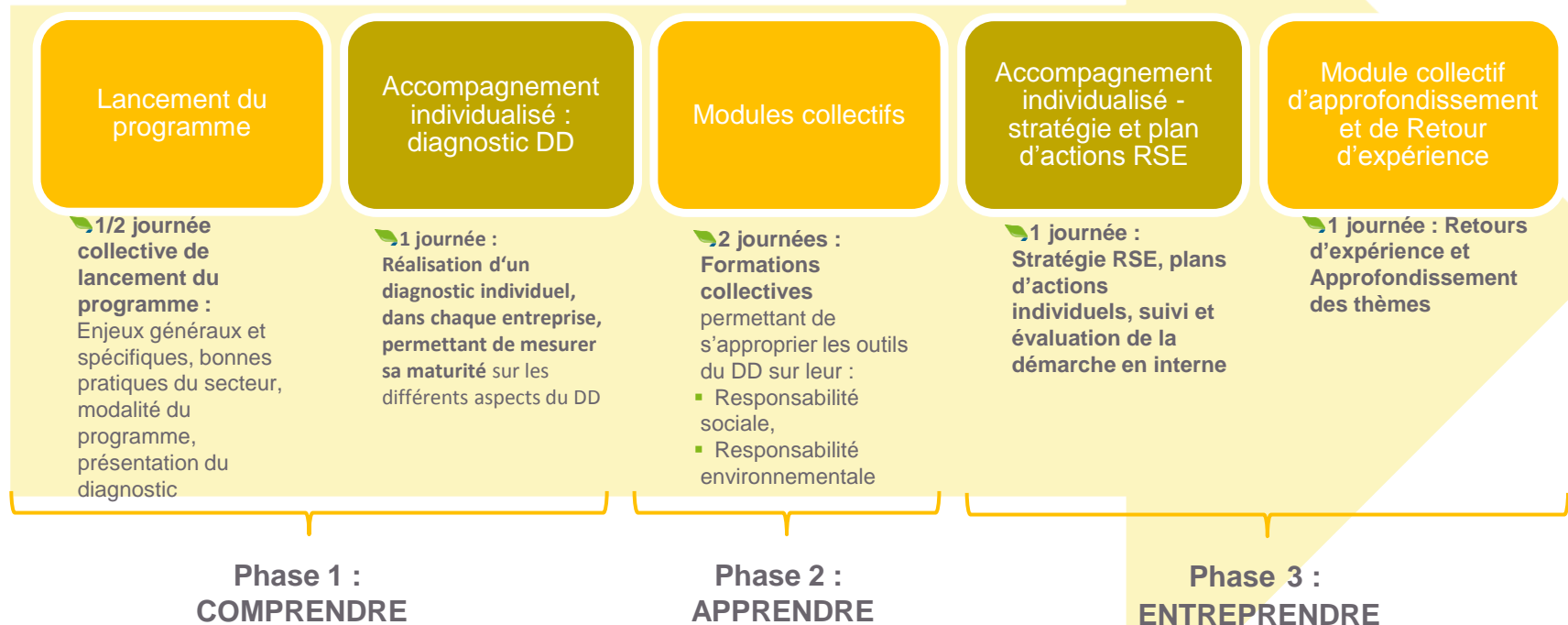
2. Promouvoir la RSE dans les PME - ETI

2. Proposer des formations–actions aux dirigeants d’entreprise

Un accompagnement par groupe d’entreprises réalisé en 3 phases, alternant modules collectifs et individuels :

- 3,5 jours d’accompagnement collectif
- 2 jours d’accompagnement individuel

(participation demandée à l’entreprise : 300 €)



2. Promouvoir la RSE dans les PME - ETI

2. Proposer des formations–actions aux dirigeants d’entreprise

- 2 sessions réalisées, et une 3^{ème} en cours
- Des ressources sont disponibles pour en faire plus

Pour avancer :

Convaincre de l'intérêt –notamment en terme de « business »- de la démarche

les investisseurs (de Bpifrance et des sociétés de gestion partenaires)

les entrepreneurs

2. Promouvoir la RSE dans les PME - ETI

3. Collecter et diffuser des bonnes pratiques d'entreprises

- En 2012 : 1 brochure réalisée par le FSI et CDC Entreprises
- Aujourd'hui : un partenariat avec le World Forum Lille, autour de sa base de données « BiPiZ »

BipiZ PARTAGEONS LES BONNES PRATIQUES DE CROISSANCE RESPONSABLE

FR EN ES

Bienvenue sur BiPiZ, base de données internationale de Bonnes Pratiques RSE.

Référentiel RSE de Réseau Alliances - World Forum Lille
construit à partir de la norme ISO 26000

1. Gouvernance <ul style="list-style-type: none">› Stratégie et organisation› Transparence et communication› Partage de la valeur› Relations avec une ou des parties prenantes	2. Droits de l'Homme <ul style="list-style-type: none">› Droits de l'Homme et principes fondamentaux de l'OIT› Diversité, égalité des chances et lutte contre les discriminations	3. Relations / conditions de travail <ul style="list-style-type: none">› Développement du capital humain› Santé et sécurité au travail› Conditions de travail	4. Environnement <ul style="list-style-type: none">› Déchets› Eco-conception› Energie/Gaz à Effet de Serre (GES)› Biodiversité et gestion durable des ressources› Bâtiment› Mobilité durable
5. Bonnes Pratiques d'Affaires <ul style="list-style-type: none">› Achats responsables› Lutte contre la corruption› Concurrence loyale	6. Clients / Consommateurs <ul style="list-style-type: none">› Relations client et consommateur› Santé sécurité des clients et consommateurs› Accès aux services essentiels› Pédagogie	7. Engagement sociétal <ul style="list-style-type: none">› Ancrage territorial› Education› Transmission de compétences et technologies› Investissement sociétal	

Rechercher > Recherche avancée...

2. Promouvoir la RSE dans les PME - ETI

3. Collecter et diffuser des bonnes pratiques d'entreprises

1. Repérer-identifier les bonnes pratiques
2. Rencontrer les entreprises, en accord avec les investisseurs
3. Créer des fiches
4. Les intégrer dans la base de bonnes pratiques

Moteur de recherche, qui sera accessible depuis le site de Bpifrance

bpi**france**

ANNÉE
2006

CATÉGORIE

3. Relations / conditions de travail

RUBRIQUE

Santé et sécurité au travail

SECTEUR

Transport

TAILLE DE L'ENTREPRISE

PME de 100 à 500 salariés

PAYS

France

ENTREPRISE

TRANSPORTS DEPAEUW

Pays

France

Adresse

40, rue du Grand Logis BP 20012
59840 LOMPRET

Téléphone

03.20.08.09.10

www.depaeuw.fr



Cette oeuvre de Réseau Alliances est mise à disposition selon les termes de la licence Creative Commons Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Partage de Modification 3.0 non transposé

SÉCURITÉ ROUTIÈRE ET CITOYENNETÉ CHEZ LES TRANSPORTS DEPAEUW

Contexte

La société DEPAEUW est une entreprise familiale de transports routiers fondée en 1960. Attachée au tissu économique régional, elle s'implante sur deux sites Lille et Dunkerque et compte aujourd'hui 175 véhicules parcourant 17 millions de kilomètres par an en Europe. Les Els Depaeuw s'inquiètent des statistiques d'accidents dont font l'objet ses chauffeurs : accidents de la route mais aussi accidents survenus à l'arrêt lors du chargement et du déchargement

Objectif(s)

L'entreprise décide de sensibiliser ses chauffeurs à la sécurité routière avec l'objectif de faire fléchir la barre d'accidents responsables pour le maximum de kilomètres parcourus, sachant que la fréquence des accidents engendre la gravité

Démarche

Avec ses partenaires, elle met en place une politique d'éducation à la sécurité et à la citoyenneté pour diminuer le nombre d'accidents responsables :

En moyenne dans la profession : 1 accident pour 250 000 km parcourus

L'objectif de Depaeuw : 1 accident pour plus de 350 000 km parcourus

Pour atteindre ses objectifs, elle s'appuie sur deux structures :

- Le comité d'hygiène et de sécurité
- Et une commission « Encouragement Sécurité »

Ils recrutent un formateur afin de débriefler les conducteurs sur les accidents. Celui-ci étudie des aménagements de poste pour des chauffeurs accidentés, en synergie avec Mission Handicap.

Une information mensuelle est diffusée auprès de l'ensemble des salariés sur des thèmes variés comme les distances de sécurité, les conditions à respecter en cas d'intempéries, les risques au chargement et déchargement...

Des manifestations et animations sont organisées afin de motiver, encourager les salariés et mettre en avant les plus méritants.

Chaque année, un travail est accompli autour d'un thème de réflexion : 2005 a été la gestion du stress, 2006 est celle de l'hygiène alimentaire.

Aujourd'hui, le taux d'accident du travail chez Depaeuw est de 2,34 % contre 5,2 % pour l'ensemble de la profession.

Des initiatives qui améliorent la performance de l'entreprise, mais aussi le bien-être de ses salariés et la sécurité routière de tous les co-citoyens

Facteur(s) clés du succès

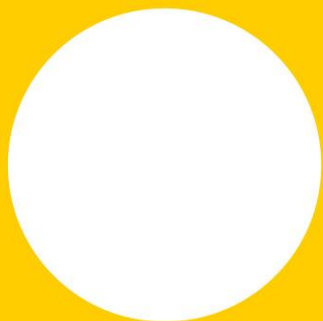
- > Communication transversale du salarié au client (newstransport périodique)
- > Accompagnement individuel, stimulation collective
- > Information en temps réel par des panneaux lumineux sur les 2 sites

CONTRIBUTION À LA PERFORMANCE DE L'ENTREPRISE

- Taux d'accidents de 2,34% contre 5,20% pour l'ensemble de la profession
- Diminution de l'absentéisme
- Professionnalisation des chauffeurs

BÉNÉFICES SOCIAUX, ENVIRONNEMENTAUX ET/OU DE GOUVERNANCE

- Valorisation et reconnaissance des chauffeurs (« Camion d'Or » en 2005)
- Amélioration du bien-être des salariés (stress, hygiène alimentaire...)
- Meilleure sécurité routière pour tous
- Baisse des consommations de carburant



SERVIR
L'AVENIR

