

Plateforme RSE – GT 1

6 mai 2014 - Jan-Erik Starlander



**Actions CCI
d'accompagnement des
PME à la RSE et aides
disponibles**





Etablissement public de l'Etat qui fédère et anime

- 128 chambres de commerce et d'industrie (CCI) locales
- 26 CCI de Région (CCIR)
- Direction prospective et développement durable
- Réseau de 200 conseillers environnement et développement durable
- Réseau de 160 conseillers appui RH (aspects sociaux / RH de la RSE)
- Mission de représentation des entreprises et de conseil aux entreprises (en priorité aux PME)
- www.cci.fr/developpement-durable

Baromètre RSE des PME 2013



Réalisé par CCI France, l'ObsAR, la CGPME et la Médiation Inter-Entreprises
(téléchargeable sur www.cci.fr/developpement-durable)

Perception de la RSE

Vous n'avez jamais entendu parler de RSE	17,9%
Vous avez entendu parler de la RSE, mais ce n'est pas une priorité dans votre entreprise	21,4% ↑ (+6,5*)
Vous êtes conscient des enjeux de la RSE, mais n'avez pas encore engagé d'action dans ce sens	33,9%
Vous avez engagé une démarche claire de RSE	26,8%

La définition de la RSE donnée par la norme ISO 26000 était affichée dans le questionnaire.

* Sont affichées les variations supérieures à 5% par rapport à l'édition 2012.



Les freins exprimés

Quels ont été ou sont les freins à engager une démarche RSE dans votre entreprise ?

Vous n'avez pas le temps, ce n'est pas une priorité	35,8% ↑ (+10,6*)
Vous manquez de budget pour faire de la RSE	32,6%
Vous manquez de compétences en interne pour vous accompagner dans cette démarche	24,6%
Vous pensez que votre entreprise est trop petite	23,3% ↓ (-5*)
Il n'y pas de demande de vos clients et de vos marchés	22,7%
Il manque une culture partagée sur ce sujet dans votre entreprise	18,8%
Vous ne voyez pas ce que la RSE peut apporter à votre entreprise	11,2% ↓ (-5*)
Autre	8%



Les leviers

Les PME s'engagent dans la RSE parce que...

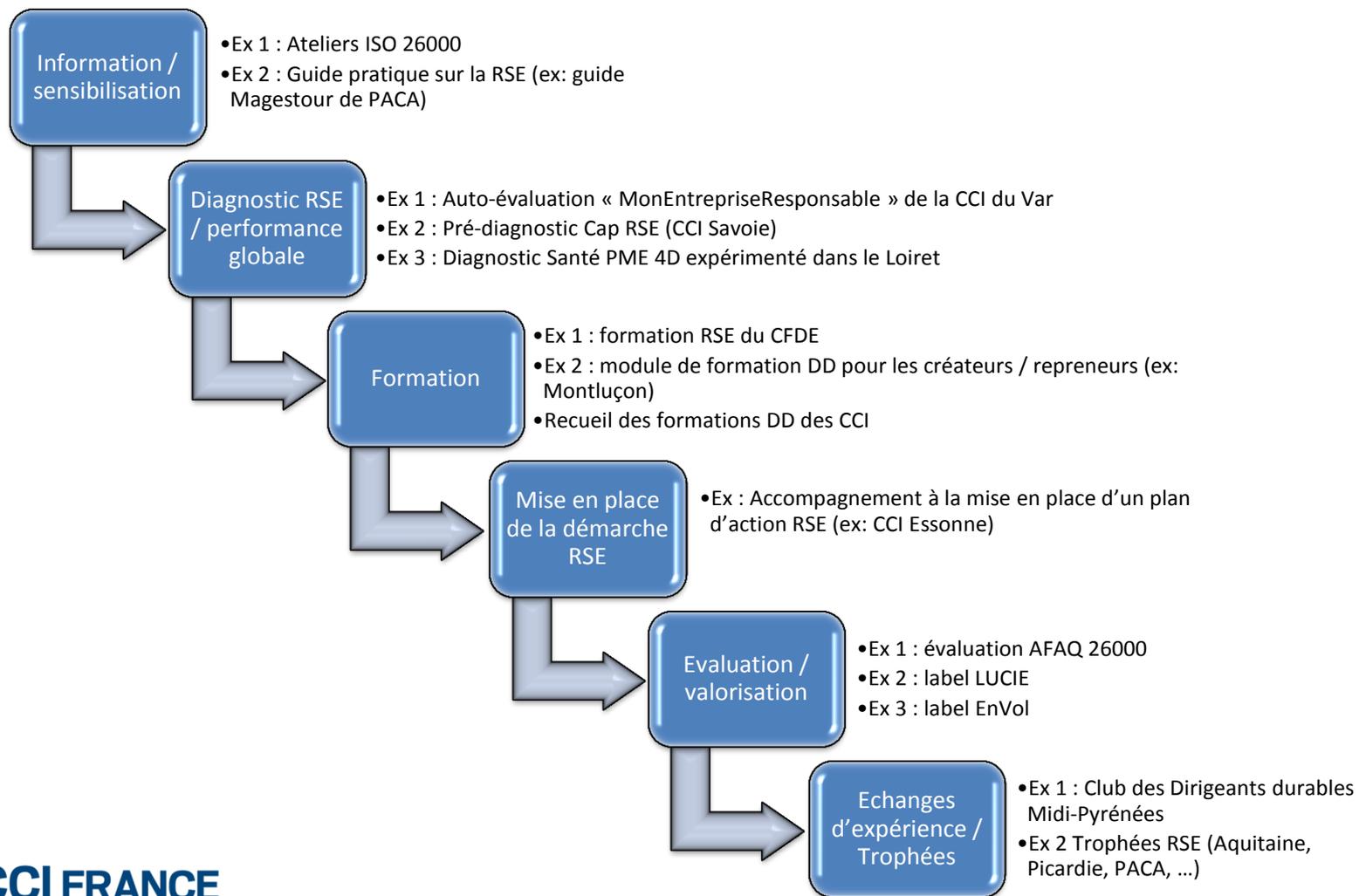
la démarche s'inscrit dans la vision personnelle stratégique du chef d'entreprise	41,5%
elle peut leur apporter un avantage « image » sur le plan commercial	36,1%
elle leur permet de mobiliser leurs salariés autour d'un projet commun	35,5%
elle peut améliorer leur compétitivité par rapport aux offres de leurs concurrents	29,7%
elle leur permet de s'assurer du respect de la réglementation	28,8%
c'est une attente de leurs clients	19,2%
elle a permis d'augmenter leur chiffre d'affaires et / ou leur part de marché	17,9%
elle leur a permis de réaliser des économies en termes de coût de production	16,6%
elle leur a permis de nouer des partenariats locaux (collectivités...)	16,6%
elle leur a permis d'attirer de nouveaux investisseurs ou d'obtenir plus facilement des garanties ou des financements	7%

La RSE et le développement durable dans les mission des CCI



- Toutes les CCI de Région ont adopté des **schémas sectoriels développement durable**
- En mai 2013, CCI France a signé un **Contrat d'objectif et de performance avec l'Etat**, comportant 7 axes, et visant notamment à :
 - **Informé et accompagner les entreprises** notamment sur
 - les **enjeux et opportunités de la RSE** et du développement durable
 - les certifications ou labellisations RSE ou environnementales
- En mars 2013, CCI France a signé la **Charte Développement Durable** des Entreprises Publiques et des Etablissements Publics pilotée par le MEDDE

Parcours RSE proposé par les CCI



Exemples d'outils proposés par les CCI



- **Auto-évaluation « Mon Entreprise Responsable »** des CCI de PACA
 - www.monentrepriseresponsable.net
- Pré-diagnostic « **Cap RSE** » de la CCI Savoie
 - www.savoie.cci.fr/294-le-pre-diagnostic-cap-rse.htm
- programme « **Entrepreneurs Du Développement Durable (E3D)** » s'appuyant sur un pré-diagnostic RSE co-développé par les CCI de Poitou-Charentes avec AFNOR
 - www.cci79.com/developpement-durable/prediagnosticRSE.php
- Dispositif de diagnostic et d'accompagnement « **Entreprise Durable et Rentable** » de la CCI Mayenne
 - <http://durableetrentable53.fr>

Bilan 2012 du réseau CCI sur la RSE



- 190 réunions d'information et de sensibilisation
- 5600 entreprises sensibilisées à la RSE (53000 sur tous les champs QSE / RSE)
- 600 pré-diagnostics et diagnostics réalisés
- 840 accompagnements hors diagnostic
- 1260 entreprises accompagnées vers une certification ou labellisation
(ISO 14001, écolabels officiels, ILO OSH 2001, OHSAS 18001, MASE, AFAQ 26000, label LUCIE, label diversité)
- 50 clubs DD/RSE animés réunissant 3150 entreprises
- 30 actions de gestion collective DD / RSE (GPECT...) associant 450 entreprises
- 1480 salariés d'entreprises formés



- Le portail s'appuie sur une base de données intitulée « Semaphore »
- Semaphore couvre toutes les thématiques et besoins des entreprises, et
 - répertorie les aides européennes, nationales et territoriales
 - décrit les d'aides financières et techniques
- En 2013 le portail a totalisé plus de 950 000 visites et a publié plus de 1,8 million de fiches descriptives d'aides
- La base est mise à jour en permanence par le réseau CCI qui profite ici de son ancrage territorial et de sa proximité avec les autres acteurs
- Le portail est géré pour le réseau CCI par la CCI Amiens

Contact : Dominique SCHOCKAERT - 03 22 82 22 54 - dominique.schockaert@amiens-picardie.cci.fr



- Pour trouver les aides qui lui sont les plus adaptées, l'internaute doit commencer par **choisir son profil et son secteur d'activité** :
 - créateur / repreneur / cédant d'entreprise
 - Commerce / industrie / café-hôtel-restaurant / services / agriculture
- Ensuite, l'internaute **choisit la thématique** sur laquelle il recherche une aide.
- Aujourd'hui, il n'existe pas de rubrique spécifique intitulée « RSE ».
- Les thématiques directement liées à la RSE sont :
 - environnement
 - qualité – sécurité
 - RH – départ de l'entreprise / embauche / vie dans l'entreprise
 - Soutiens à l'économie sociale et solidaire
 - Soutiens aux éco-activités

Toutes les aides pour votre

les-aides.fr/aides/industrie-manufacturiere/environnement-developpement

Applications Page d'accès Enviroville CCI NET CCINET - Accueil Importés depuis IE Autres favoris

Partager sur : Connectez-vous

les-aides.fr Résultat de la recherche

Accueil | Résultat de la recherche Envoyer à un ami Imprimer la liste

Nouvelle recherche

Localisation
Votre département

Critères de recherche
Industrie manufacturière
Environnement

Type d'aides
Toutes les aides

Organisme
Tous les organismes

104 aides nationales et européennes répondent à votre recherche :
« Industrie manufacturière » « Environnement »

Trier par Dispositif Affichage 10 par page Page < 1 >

★★★★★	123 Environnement - CCI de France	Voir >
★★★★★	Accompagnement de projet - Nord Picardie Bois	Voir >
★★★★★	Accompagnement de projet et transfert de compétences - ITERG	Voir >
★★★★★	Accompagnement en environnement - ALSAPE	Voir >
★★★★★	Accompagnement HSE - Hygiène, Sécurité, Environnement - SFC	Voir >
★★★★★	Accompagnement technologique des PME-PMI - IFP Energies nouvelles	Voir >
★★★★★	Agrobiobase - POLE DE COMPETITIVITE IAR - INDUSTRIES ET AGRO-RESOURCES	Voir >
★★★★★	Aide pour la bonne gestion des déchets dangereux pour l'eau pour les activités économiques non-agricoles - AGENCE DE L'EAU RHIN MEUSE	Voir >
★★★★★	Aide à l'amélioration des conditions du raccordement des activités économiques - Agence de l'Eau Seine-Normandie	Voir >
★★★★★	Aide à l'analyse et à la dépollution de sites et sols pollués - INSTITUT TECHNOLOGIQUE FCBA	Voir >



Principaux cofinanceurs des opérations d'accompagnement CCI



- Conseils régionaux
- ADEME (cofinancement sur le volet environnemental)
- Fonds européens
- Partenaires privés (grandes entreprises, banques...)
- OPCA

Plateforme RSE – GT 1

6 mai 2014 – Pierre-Olivier Viac



Action

**« Entreprises Responsables
en Ile-de-France »**

**de la CCI Paris Ile-de-France, l'ARD et
Aéroports de Paris, mise en œuvre par
la CCI Essonne**



Entreprises responsables en Ile de France



- Une expérimentation sur l'accompagnement des entreprises conduite sur le territoire de l'Essonne depuis 2010
- Un déploiement depuis le second semestre 2013 en Ile de France



Contenu du dispositif



- Des ateliers de découverte et d'approfondissement organisés sur des volets de la RSE : I nove DD (avec le CJD), achats responsables, la norme ISO 26000, communication et valorisation
- Des diagnostics RSE réalisés par les conseillers des CCI pour faire le point, définir et mettre en œuvre un premier plan d'actions
- Un accompagnement individuel réalisé par un groupement de consultants pour les entreprises qui souhaitent structurer leur démarche et se préparer à une évaluation
- Des réseaux d'échanges pour progresser (club, PLATO,...) et des formations

Un programme pour aider les PME dans leur démarche RSE

Intégrer les enjeux sociaux et environnementaux dans leurs démarches peut permettre aux petites structures d'améliorer leurs performances.

DOSSIER RÉALISÉ PAR JEAN-MARC ENGELHARD



31,5 %

C'est le pourcentage de PME françaises engagées dans une démarche de RSE. (Source : Baromètre RSE des PME, 2012.)

Longtemps réservée aux multinationales, la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), consistant à intégrer dans le développement de leur activité les enjeux sociaux et environnementaux, est prise en compte par de plus en plus de PME. Une question d'image, de valeurs ou, plus généralement, une nécessité économique. « Un nombre grandissant d'appels d'offres, qu'ils soient publics ou privés, comportent dans leurs critères de sélection des éléments concernant le développement durable et, plus généralement, la RSE », rappelle Pierre-Olivier Viac, responsable du département entreprises à la chambre de commerce et d'industrie (CCI) de l'Essonne.

Première étape : le diagnostic

Pour aider les entreprises à mettre en place cette démarche, la CCI Paris Ile-de-France, avec l'agence régionale de développement (ARD) et Aéroports de Paris (ADP), a lancé le programme d'accompagnement Entreprises responsables en Ile-de-France. Elle organise d'ailleurs deux réunions d'information qui se tiendront dans les maisons de l'environne-

ment et du développement durable des deux zones aéroportuaires franciliennes, le 6 décembre à Roissy et le 10 décembre à Orly.

La première étape du programme, dont le coût est de 250 €, prend la forme d'un diagnostic. « De nombreuses entreprises intègrent des pratiques relevant de la RSE sans les formaliser, notamment au travers de leurs actions dans le domaine de la gestion des ressources humaines ou de leurs relations client. Il s'agit donc de réaliser un état des lieux, d'identifier les actions déjà mises en place et celles à initier pour entrer dans la démarche », remarque Pierre-Olivier Viac. Une feuille de route est ensuite proposée aux dirigeants. « Pour la mettre en œuvre et suivre les indicateurs, il est indispensable de nommer un référent en interne », souligne Pierre-Olivier Viac. Quels sont les domaines concernés ? La gestion des ressources humaines et celle des relations client, l'organisation de la production, les critères de sélection des fournisseurs, la mise en place d'un étiquetage environnemental des produits... Loin d'être une contrainte, prendre en compte les préoccupations sociales et environnementales dans le fonctionnement de son entreprise peut finalement se révéler une bonne occasion d'améliorer ses performances.

Contenu d'un diagnostic RSE



Forces : Volonté de mettre en place un projet d'entreprise autour de la RSE; fort engagement de la direction

Faiblesses : Beaucoup d'actions conduites de manière dispersée; relative

Matrice SWOT

viens... turbulences et des réorganisations qui ont laissé des traces

Opportunités : Capter de nouveaux marchés; se positionner en leader sur cette thématique dans son secteur

Etre un partenaire économiquement performant et techniquement innovant et fiable

Favoriser l'épanouissement et le

Les axes stratégiques

Agir pour l'environnement

Contribuer au développement économique du territoire

Mise en oeuvre :

-Identifier les domaines d'actions prioritaires pour chaque axe stratégique

-Déployer les

La méthode

-Mesurer les résultats par la mise en place d'indicateurs RSE/DD

-Bâtir un plan de communication responsable

Propositions d'actions :

-Substituer l'emballage actuel par un emballage papier

-Bâtir et mettre en œuvre une stratégie de marketing pour assurer la croissance et pérennité

Les actions

ren... commentaires des clients afin de les traiter et transformer en opportunités d'amélioration

-Mettre en place un baromètre social

-Organiser des journées porte-ouverte pour les clients et les prospects

-Nouer un partenariat...

Principaux enseignements (facteurs stimulants)



- Une forte curiosité des entrepreneurs au début qui se transforme rapidement en besoin de clarification du périmètre du concept et de méthode de mise en œuvre (de gros écarts de maturité y compris dans les grosses PME)
- La pression du marché (présente ou anticipée) et la conviction du dirigeant constituent les motivations qui reviennent le plus souvent pour s'engager
- La conditionnalité du programme régional PM'UP à la démarche RSE/DD est un puissant facteur à l'engagement des entreprises (consenti ou subi ?)
- L'offre clé en main proposé et les conditions financières attractives sont un plus

Principaux enseignements (facteurs limitants)



- Le manque de ressources (humaines) disponibles dans les PME constitue le principal frein pour avancer (des appuis sur l'aide au recrutement et au coaching de stagiaires qualifiés est une piste intéressante)
- Pour les dirigeants « RSE-sceptiques », les bénéfices à mettre en avant ne sont pas toujours tangibles

Les conditions de succès



- Un leadership et un engagement fort du dirigeant et une motivation claire sur les raisons pour y aller
- Des entreprises qui disposent de système de management et d'organisation déjà en place et structurés
- La RSE est intégré à la stratégie de l'entreprise

Merci pour votre attention !

je.starlander@ccifrance.fr - 01 40 69 39 05 – 06 89 95 33 48

www.cci.fr/developpement-durable

po.viac@essonne.cci.fr - 01 60 79 90 78

www.essonne.cci.fr/gagner-en-competitivite/responsabilite-societale-et-developpement-durable