

Les organisations professionnelles au cœur du  
développement durable  
Projet de mutualisation du Cedap

Plateforme RSE - 11 mars 2014

# Le Cedap

Association loi 1901 créée en 1969

Aujourd'hui, le Cedap c'est **240 DG** d'organisations  
**professionnelles** représentant tous les secteurs d'activité



Un des acteurs de référence sur les corps intermédiaires  
que sont les Organisations Professionnelles

# Missions du Cedap

**Constituer un réseau informel et performant** en organisant des rencontres et des échanges : déjeuners-débat, groupes de travail,..

**Développer des formations** adaptées au besoin du dirigeant d'Organisation Professionnelle : Cycles de formation,..

**Promouvoir les Organisations Professionnelles et leurs métiers** auprès des décideurs publics et des parties prenantes : Assises, Trophées,...

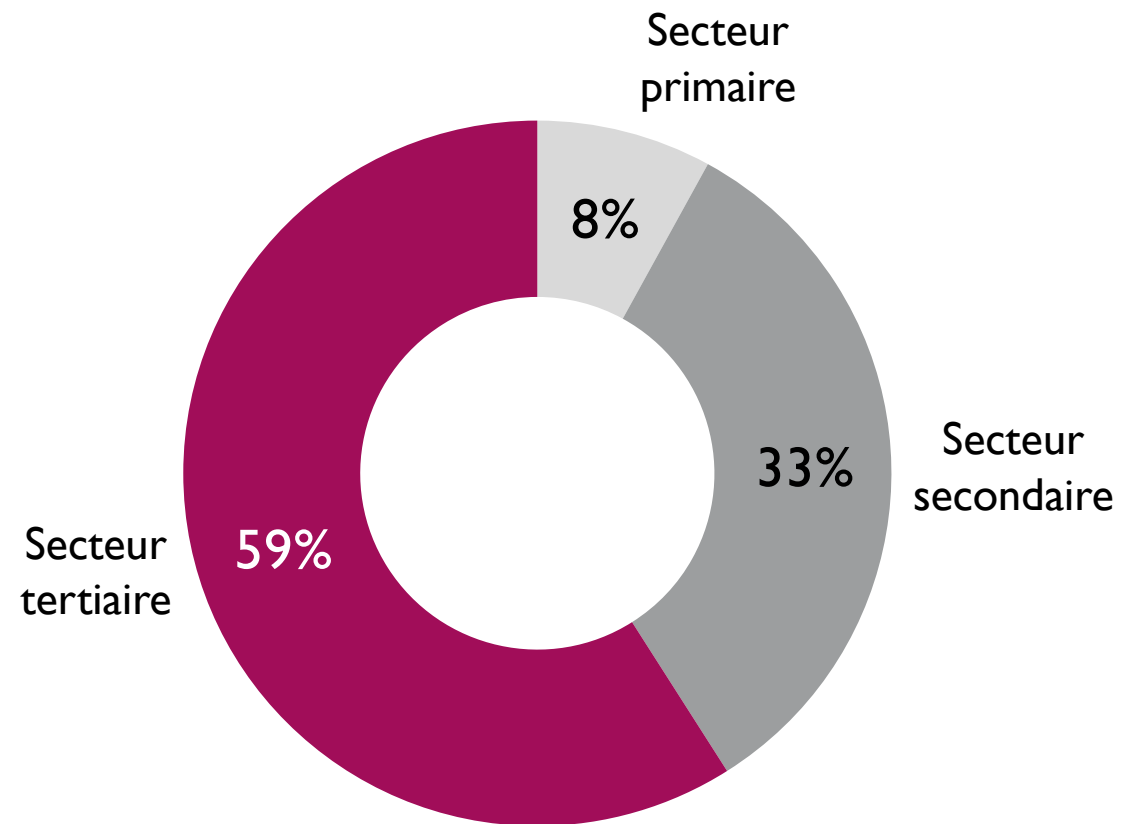
**Etre un centre d'expertise et de ressources reconnu produisant études et réflexions** sur toutes les problématiques liées à l'Organisation Professionnelle : Observatoire, Quali'OP, Tables-rondes..

# Les organisations professionnelles

**885** Organisations

Professionnelles nationales  
recensées en France

Soit 2,2 millions d'adhésions  
d'entreprises



## 3 missions principales

### Actions collectives



- ✓ défendre les intérêts de ses membres
- ✓ élaborer la stratégie et les bonnes pratiques
- ✓ négocier les textes réglementaires applicables à la profession

### Services aux adhérents



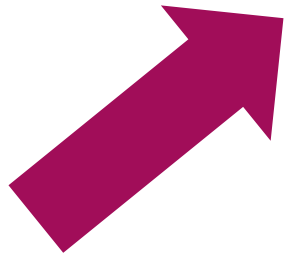
- ✓ informer et apporter une expertise professionnelle
- ✓ former en lien avec les besoins de la profession
- ✓ anticiper les évolutions et le développement du marché

### Promotion du secteur



- ✓ représenter la profession
- ✓ valoriser les métiers, les actions et les pratiques
- ✓ produire des études et les statistiques de la profession

# Prospective et perspectives



**Hausse** prévue du nombre d'adhérents malgré des prévisions de restructurations et des fusions (entreprises et organisations professionnelles)



**Stabilité** de l'emploi et du budget

Evolution des missions prévue : **renforcement** dans les domaines de l'éthique, du lobbying et des études

# Les organisations professionnelles (OP) et la RSE

Le développement durable : **une réalité incontournable**

- Enjeu de société
- Enjeu de compétitivité pour les entreprises
- Attentes des pouvoirs publics

## Les OP au cœur du développement durable

### Les enjeux pour le Cedap

- Sensibiliser les DG d'OP
- Benchmarking des pratiques et initiatives dans les OP
- Identifier les acteurs clés dans le domaine



Raison d'être de la commission développement durable du Cedap

**Aller plus loin : mettre en place des actions pour accompagner les OP**

# Quels enjeux pour les organisations professionnelles ?

Quelles sont les attentes des adhérents sur ce sujet ?

Quel rôle attendent-ils de la part de leur OP ?



**ETRE PRESENT SUR LE SUJET  
ENJEUX IMPORTANTS**



## Les enjeux des OP

1. Veille et information des adhérents

2. Défense et représentation du secteur / Lobbying

3. Promotion du secteur

4. Appui et mutualisation des pratiques

Fédérer les entreprises autour d'un sujet

**DECISION D'EN FAIRE UN AXE STRATEGIQUE ...  
Jusqu'où aller ?**

## L'incontournable

1. **Sensibilisation** des chefs d'entreprise
2. **Veille** réglementaire
3. **Information** des adhérents  
→ Groupes de travail et commissions d'adhérents
4. **Lobbying/ Actions d'influences**

## Autres pistes...

1. **Recherche de financement** pour les entreprises
2. **Elaboration d'outils** :  
- Guides des bonnes pratiques (CNPA, CICF...)  
- Outils d'autodiagnostic (l'ANIA, FSCEF...)
3. **Mise en place de modules de formations** et Form-actions (FEP)
4. **Pré diagnostics** en entreprise (acteurs : salariés OP, Chambre consulaires, consultants...)

## Pour aller plus loin

### 1. Programme DD possibles

- Programmes sectoriels (ex : 51 actions de la FEP, FFP, ANIA, FNTP, FSCEF, ...)
  - **Reconnaissance** du programme et convention avec l'état (FEP, FCD, ...)
  - **Label d'entreprise responsable SANS** tierce partie (Imprimeurs avec Idées, UNIC, ...)
  - **Label d'entreprise responsable AVEC** tierce partie (ISO 26000 UNEP...)
2. **Outils** : cartographie des PP (FEP), rapport DD (UTP, CGPME), bilan carbone (FEP)
  3. **Comité des Parties Prenantes** (FEP)
  4. **Com° Externe** : relation presse (FEP, ...)

# Projet Cedap

## ➔ Pour l'organisation professionnelle

**Objectif :** accompagner les organisations professionnelles et valoriser leurs actions et services en matière de RSE

**Niveau 1 :** construire un guide d'évaluation tierce partie et adapté à toutes les OP (en lien avec Afnor)

**Niveau 2 :** former et accompagner les DG et leurs collaborateurs

- Maîtriser les concepts et les enjeux de la RSE
- Développer les thématiques et actions par piliers
- Développer les compétences

**Niveau 3 :** création d'un label RSE pour l'OP

# Projet Cedap



➔ Pour les adhérents de l'organisation professionnelle

**Objectif :** aider au déploiement de démarches RSE dans les secteurs

- Faciliter la création de modèles d'évaluation sectoriels
- Favoriser la création des labels responsables sectoriels

# Apports et Freins

## ➔ Apports

Créer une dynamique collective multi secteurs

Optimiser les coûts liés à l'investissement des OP dans les démarches RSE (temps, coût financier,..)

## ➔ Freins

Incertitudes liées à la recherche de financement

Incertitudes inhérentes à la construction de démarches multi acteurs