



FRANCE STRATÉGIE

ÉVALUER. ANTICIPER. DÉBATTRE. PROPOSER.

Économie numérique et fiscalité

Lundi 9 mars 2015 de 14h30 à 17h

France Stratégie - Salle Pierre Guillaumat
18 rue de Martignac - 75007 Paris

PROGRAMME

Présentation de l'étude sur la fiscalité du numérique réalisée, à l'instigation de France Stratégie, par un groupe de chercheurs des Écoles d'économie de Paris, de Toulouse et de l'Institut Mines-Télécoms, sous la coordination de Francis Bloch, et de la note d'analyse de France Stratégie.

14h30 INTRODUCTION

Jean Pisani-Ferry, commissaire général de France Stratégie

14h40 PRÉSENTATION DE L'ÉTUDE ET DE SES CONCLUSIONS

Francis Bloch, université de Paris-I, École d'économie de Paris

15h15 TABLE RONDE

Présentation de la note de France Stratégie

Lionel Janin, France Stratégie

Les enseignements de l'étude sur la fiscalité de l'économie numérique

Francis Bloch, université de Paris-I, École d'économie de Paris

Jacques Crémer, CNRS, École d'économie de Toulouse

Edouard Marcus, DGFIP

Valère Mourtarlier, Commission européenne

Raffaele Russo, OCDE

Animateur : Lionel Janin, France Stratégie

Échanges avec les participants

16h30 CLÔTURE

Axelle Lemaire, secrétaire d'État chargée du numérique

www.strategie.gouv.fr